



ARABA
HABERCİSİ

2023
Şimdi
Başlıyor



EYLÜL AYINDA
LEXUS
LM Geliyor

YENİ RENAULT AUSTRAL



PREMIUM
PARTNER



**160 bg mild hybrid motor
yeni nesil Esprit Alpine tasarım**

yeni Renault Austral'ın WLTP ölçümlerine göre karma CO₂ salımı 109-143 g/km, ortalama yakıt tüketimi 4,8-6,3 lt/100 km aralığındadır. model üzerinde gösterilen ekipman ve aksesuarlar versiyonlara göre farklılık gösterebilir. ayrıntılı bilgi Renault yetkili satıcıları ve [renault.com.tr](https://www.renault.com.tr)'de.

Renault'nun tercihi Castrol



ARABA HABERCİSİ

Yayın Direktörü

Sedef Tosun

sedef@msemedya.com

YAYIN YÖNETMENİ

Murat Tosun

murat@msemedya.com

KREATİF DİREKTÖR

Eda Tanman

eda@msemedya.com

REKLAM VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

Banu Çelik

banu@msemedya.com

İLETİŞİM VE REKLAM

arabahabercisi@msemedya.com

MSE MEDYA ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Huriye Sedef Tosun (Sorumlu)

MSE Medya Yeni Adresi ve İletişim Bilgileri yönetim yeri
 Barış Mahallesi, Samsun Caddesi, Makyol Yaşam Evleri, B4 Blok, Kat 10, Daire 65
 Beylikdüzü İstanbul.
 İletişim: info@msemedya.com
 Telefon: 0530 874 45 41

DAĞITIM: Dijital Yayın

YAYIN TÜRÜ: Yerel, süreli, aylık
 Araba Habercisi Dergisi, TC yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. Araba Habercisi'nde yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir. Konular izinsiz ve kaynak gösterilerek dahi kullanılamaz.

**Murat Tosun**

murat@msemedya.com

0 km araba BULUNMUYOR!

Son dönemlerde en çok konuştuğumuz konu bu. Sıfır kilometre araba bulunmuyor. İyi ama nasıl oluyor da satış rekorları kırılıyor. İşte bu sorunun cevabını vermek için yeni bir yönetmelik yayınlandı. Yeni yönetmelikte arabayı stoklayanlar için yaptırımlardan söz edildi. Peki işe yarar mı? Şimdilik yaramamış görünüyor.

Elden para alma, zorla fahiş fiyata aksesuar satma, takasa araba isteyip fiyatını öldürme.. Bu ve buna benzer şeyler sıfır kilometre otomobil satışında son dönemlerde karşımıza çok çıkıyor. Ticaret bakanlığı tarafından getirilen yeni düzenlemeyle birlikte bunun önüne geçilmesi planlanıyor. Düzenleme ile bu tip şeyleri yaptığı müfettişler tarafından tespit edilen yetkili satıcıların ikinci el araç satış yetki belgesinin iptaline varacak cezalar verilecek. Bununla birlikte araç bedeline göre para cezalarının da uygulanacağı dile getiriliyor. Bu cezaların arabanın bedeline göre araç başına 4.5 milyon TL'yi bulabileceği de belirtiliyor. İşte bu tip para cezası caydırıcı olur.

Peki bu duruma sektörün içinde yer alan oyuncular ne diyor? Otomerkezi. net CEO'su Muhammed Ali Karakaş, "Maketten daire satar gibi olmayan otomobilin afaki fiyatlarla satılması ikinci elde de fiyatları artırıyor. Bu düzene karşıyız, artık kesin bir önlem alınması şart" diyor.



Karakaş, uygulama işe yarar mı konusunaysa: "Ancak bayiler ikinci el ticaretini zaten ayrıca kurduğu farklı şirketler üzerinden yapıyor. Bu bile yönetmeliği atlamak için geçerli bir sebep olacak. Konunun tamamen çözüme kavuşması için kurda, enflasyonda istikrarı

yakalamayı ve üretimin, tedariğin sağlıklı hale gelmesi gerekli" diyor.

Arabaların garanti süreleriyle ilgiliyse iyi bir haber geldi. Dacia, kullanıcı odaklı yaklaşımıyla müşteri memnuniyetini üst düzeyde tutmak için yeni uygulamalarını sürdürüyor. Mayıs ayı itibarıyla tüm modelleri için toplamda 5 yıl garanti sunan Dacia, 3 yıl üretici garantisinin yanında +2 yıl uzatılmış garantiyle, risklere karşı güvence sağlıyor. Dacia Yetkili Satıcıları, 3 yıl üretici garantisi kapsamında üretim ve montaj ile ilgili tüm sorunlar için ücretsiz olarak servis hizmeti sunuyor ve kullanıcılar orijinal parçalarla yüksek kaliteli onarım avantajından yararlanılabiliyor. Üretici garantisine ek olarak Dacia, kullanıcıların araçlarını yıllar boyunca güvenle kullanmalarını sağlayacak +2 yıl uzatılmış garanti hizmeti de sunuyor.

Yeni Nissan Qashqai **e-POWER**

Şarj kablosuz teknolojisiyle elektriğin eşsiz hali.



1018 km'ye varan menzili ve şarj kablosuz teknolojisini **hemen denemelisin.**

Test sürüş talebi için QR kodu okutun.



Oashqal e-POWER'in ortalama CO₂ emisyonu 122 g/km (WLTP) ve ortalama yakıt tüketimi 5,4 lt/100km (WLTP) olup, versiyonlar arası değişiklik gösterebilir. Yakıt tüketimleri 715/2007/EC'ye göre belirlenmiştir. Menzil hesaplaması, aracın WLTP test döngüsü ortalama yakıt tüketimi (5,4 litre/100km) verisi ve modelin standart yakıt depo kapasitesi (55lt) dikkate alınarak hesaplanmıştır. Nihai menzili ve tüketimi, sürüş stiline, otomobildeki yükü ağırlığa, yol ve hava koşullarına göre değişiklik gösterebilir. Türkiye'de sunulan aksesuar ve donanım versiyonları farklılık gösterebilir. Detaylı bilgi: www.nissan.com.tr/de.



YEPYENİ BİR SATIN ALMA DENEYİMİNE HAZIR MISINIZ?

Şimdi yeni Mercedes'inizi doğrudan Mercedes-Benz'den alabilirsiniz. Showroom'larda veya Online Store'da, ülke genelindeki tüm stoklara tek fiyatla erişin.



Maserati GranTurismo Yeni nesliyle Türkiye'de



İtalyan lüks spor otomobil üreticisi Maserati'nin ikonik modeli GranTurismo, yeni nesliyle Türkiye'de satışa sunuldu.

YENİLİK

Maserati GranTurismo





Maserati



ATP
MASTERS 1000



Maserati



YENİLİK

Maserati GranTurismo



Tamamen yenilenen GranTurismo, göz alıcı tasarımının yanı sıra markanın tarihindeki yüzde yüz ilk elektrikli otomobil olarak da öne çıkıyor. İkonik model aynı zamanda, Maserati'nin 75 yıl kadar önce büyük usta Pininfarina tarafından tasarlanan Maserati A6 1500 ile başlattığı GranTurismo geleneğinde yeni bir dönemi de ifade ediyor.

Maserati İnovasyon Laboratuvarı'nda geliştirilen ve Torino'daki Mirafiori Fabrikası'nda üretilen "yüzde 100 İtalyan" yeni GranTurismo'nun; Modena, Trofeo ve Folgore isimli üç farklı versiyonu bulunuyor. GranTurismo, güçlü içten yanmalı motora sahip versiyonuyla ve en yenilikçi ve yüzde 100 elektrikli çözümleriyle, bir spor otomobilin yüksek performansını uzun mesafe konforuyla birleştiriyor. Modelin Modena ve Trofeo versiyonlarının kalbinde, Maserati tarafından geliştirilen ileri teknoloji ürünü V6 Nettuno motor bulunurken, ailenin en güçlüsü Folgore'de ise tamamen elektrikli güç aktarma sistemi yer alıyor. Yeni nesil GranTurismo, tüm Maserati modelleri gibi; İtalyan lüks ve performans anlayışını temsil ediyor. GranTurismo'nun zamana meydan okuyan tasarımı, estetik ve işlevsellik arasında ideal bir denge sunuyor.

Dünya otomobil tarihinin en güzel coupélerinden biri olan GranTurismo, Maserati'nin ilk yüzde 100 elektrikli otomobili olarak da otomotiv tarihindeki yerini alıyor. FerMas Şirket Müdürü Özgür Süslü, Maserati'nin Türkiye'de son dönemde önemli bir atılım içerisinde olduğuna değindi. Süslü "2020 yılında satışına başladığımız Ghibli Hybrid, 2021'de tanıttığımız MC20 ve lansmanından bu yana büyük ilgi gören Levante Hybrid ile pazardaki varlığımızı daha da güçlendirdik. Geçtiğimiz yıl Temmuz ayında Türkiye yollarıyla buluşturduğumuz Grecale'nin de etkisiyle büyümemizi yukarı taşıdık. Bugün ise efsanevi GranTurismo'nun geri dönüşünün sevincini yaşıyoruz. GranTurismo'nun V6 motorla donatılan, Modena ve Trofeo versiyonlarını siparişe açtık ve ilk teslimatları önümüzdeki günlerde gerçekleştiriyor olacağız. Maserati'nin ilk yüzde yüz elektrikli

otomobili olacak GranTurismo Folgore'yi ise yılın son çeyreğinde Türkiye yollarıyla buluşturacağız" dedi.

Konuşmasında Lüks pazarda hızlı bir büyüme gösteren Maserati'nin talepleri karşılamak için çalıştığına da değinen Özgür Süslü, markanın 2023 yılında hizmet ve satış noktalarının artıracığına vurgu yaptı. "Markamızın büyümesinde bir ayağı ürünler diğerini de bayi ve hizmet ağıımızın genişlemesi oluşturuyor. Markamızın lüks hizmet anlayışını Türkiye'nin farklı bölgelerinde sunmayı oldukça önemsiyoruz. Kuruçeşme'deki showroomumuzun haricinde, Bursa, Ankara ve Antalya'da Maserati müşterilerine satış ve servis hizmeti sunuyoruz. Yılın ikinci yarısında İzmir'de faaliyetlerine başlayacak olan yeni tesisimiz ile Ege Bölgesi'ne de Maserati'nin lüks hizmet kalitesini taşıyoruz. Böylelikle Türkiye'deki Maserati satış ve servis noktalarımızın sayısı 5'e yükselecek" diyerek sözlerine son verdi.

Yeni GranTurismo, geliştirmenin ilk aşamalarından itibaren müşteri isteklerine odaklanarak, Maserati'nin güçlü içten yanmalı motorları ve en yenilikçi yüzde 100 elektrik çözümleri ile uzun mesafeler için de konforlu ve sportif performans sunmaya odaklanıyor. Şimdiye kadar üretilmiş en güçlü ve 1.795 kg'lık toplam ağırlığıyla en hafif dört koltuklu coupe olan Maserati GranTurismo, yüzde 100 kilitli arka diferansiyeli ve dört tekerlekten çekişli oluşuyla da bir önceki nesilden ayrışıyor.

Yeni GranTurismo'nun Modena ve Trofeo versiyonları, V6 Nettuno motoruyla donatılıyor. GranTurismo Modena'nın kalbindeki 3.0 litrelik motor, 490 beygirlik güç sunarken, performans odaklı Trofeo versiyonunda aynı motorun değerleri 550 beygire kadar çıkıyor. Bu versiyonlardaki 3.0 litre twin turbo motor yaş tip karter yağlama sistemi kullanıyor ve aynı zamanda silindir kapatma teknolojisine de sahip. Şanzıman tarafında ise ZF imzalı 8 ileri otomatik şanzıman görev yapıyor.

GranTurismo'nun üst düzey işçilikle birleşen kabin içi hem yolculara hem de sürücüsüne maksimum seviyede sportif konfor ve aynı zamanda teknolojik öge sunuyor. Bir önceki nesile göre koltukları 46 mm daha geniş olan ve 4 kişinin rahatlıkla seyahat edebileceği GranTurismo'da, ısıtmalı ve havalandırılmalı, 18 farklı yöne ayarlanabilen koltuklar, yolculukların konforunu daha da yukarıya taşıyan standart havalı süspansiyon sunuluyor. Bir önceki nesline göre yüzde 20'lik ek kapasiteyle 310 litreyi bulan bagaj hacmi ise seyahatlerde daha fazla alan sunuyor.

GranTurismo Folgore ise 800V elektrik mimarisine sahip yüzde 100 elektrikli oluşuyla ayrışıyor. Folgore sistemi Formula E'den türetilen ileri teknolojik çözümler içeriyor. 3 adet 300 kw gücünde sabit

magnetli elektrik motoru sayesinde üstün performans sunuyor. Aracın bataryası 92.5 kWsaat'lik kapasiteye sahip ve 560 kW enerji aktarma kapasitesine sahip. Bu sayede aracın tekerleklerine kesintisiz 761 beygir güç aktarımına imkan veriyor. Bataryanın T-bone olarak adlandırılan formu Maserati'nin performanstan ödün vermeme yaklaşımının bir parçasını oluşturuyor ve batarya modüllerini koltukları altına yerleştirmeyip orta tünelin etrafına yerleştirmeye imkân veriyor. Böylece aracın ağırlık merkezinin ve koltuk oturma noktasının oldukça alçak olmasını sağlıyor. Teknik mimari açısından, yeni model, yüksek performanslı çelik ile birlikte alüminyum ve magnezyum gibi hafif malzemelerin yoğun şekilde kullanıldığı yenilikçi bakış açısını yansıtıyor.



Maserati GranTurismo'nun modern kabin içinde, Maserati Akıllı Asistan (MIA) Multimedya sistemi, en yeni bilgi-eğlence sistemi, Heads-up Display (Ön cama yansıtılabilen, sanal gösterge paneli) ana işlevleri entegre bir dokunmatik ekran arayüzünde bir araya getiren bir konfor ekranı ve bir de uyarlanabilir dijital saat yer alıyor. GranTurismo ayrıca, Maserati İnovasyon Laboratuvarı'ndaki mühendislerin yenilikçi çalışmaları sayesinde elektrikli versiyonda bile Maserati motorunun ikonik imza sesiyle "çok yönlü bir ses deneyimi" sunuyor. Kabin içerisindeki ses deneyimi ise sürükleyici Sonus Faber 3D sistemi ile tamamlanıyor.

İtalyan mühendisler tarafından tasarlanan ve tamamen el işçiliği ile üretilen 1.195 W'lık 3D ses sistemi, benzersiz bir deneyimi 19 hoparlörlük ve iki farklı kişiselleştirme düzeyinde sunuyor.

Teknoloji ve tasarım açısından tamamen yenilenen, Maserati GranTurismo, Türkiye'de Modena ve Trofeo versiyonları ile satışa sunuluyor. GranTurismo Modena 14.330.000 TL'den, GranTurismo Trofeo ise 17.819.000 TL'den başlayan fiyatlarla satın alınabiliyor. GranTurismo'nun 75'inci yıldönümüne ithafen tasarlanan özel "PrimaSerie 75th Anniversary Launch Edition" ise sipariş üzerine satışa sunulacak.





Lexus LM Türkiye'de de satılacak



Premium otomobil üreticisi Lexus, tamamen yeni LM modelinin dünya prömiyerini gerçekleştirdi. Yeni LM modeli, Eylül ayından itibaren Türkiye'de de satışa sunulacak.

YENİLİK

LEXUS LM







Üst düzey lüks bir limuzinin özelliklerini geniş bir minivan olarak daha ileriye taşıyan LM, yeni NX, RX ve tam elektrikli RZ SUV'larının ardından Lexus'un yeni dönemini temsil eden dördüncü model oldu. "Luxury Mover"ın kısaltması olan LM'in ismindeki L harfi, LS sedan, LC coupe/convertible ve doğu Avrupa pazarında sunulan LX SUV gibi LM'in de bir Lexus amiral gemisi modeli olduğunu vurguluyor.

Lexus, yeni LM modeliyle birlikte markanın Omotenashi misafirperverlik felsefesini eşsiz bir seviyeye taşıdı. LM'in tüm detayları, araç içerisindeki her an kendilerini tamamen evinde gibi hissedecekleri şekilde geliştirildi. Aynı zamanda mobil ofis olmanın tüm ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanan LM, her şartta yüksek konfor sağlıyor. Koltuklar mükemmel desteği ve konforu sağlarken araç içerisindeki sıcaklık ve hava kalitesi de her zaman hassasiyetle kontrol edilebiliyor.

LM, tüm Lexus'lar gibi sürüş deneyimi ön plana alınarak geliştirildi. Lexus Sürüş İmzası'nın temel değerleri olan Konfor, Kontrol ve Güven unsurları, yüksek rijitliğe ve alçak ağırlık merkezine sahip GA-K platformuyla elde edildi. Araç içerisindeki yüksek kalitedeki işçilik ve gelişmiş teknolojiler ise, kişiselleştirilmiş lüksün Omotenashi vizyonunu yansıtıyor.

Tamamen konfor ve lüks odaklı olarak tasarlanan yeni LM, farklı müşterilerin yaşam tarzına ve ihtiyaçlarına göre geniş bir ürün yelpazesiyle sunulacak. Tamamen

en başından itibaren lüks yolcu taşıma aracı olarak üretilen LM, dört ve yedi koltuklu versiyonlarla tercih edilebilecek. Yedi koltuklu modelde orta sıradaki VIP koltuklar hacim ve erişilebilirlik açısından ön planda tutuldu. Ek olarak üçüncü sıra koltuklar, daha fazla yük alanı gerektiğinde ayrı ayrı açılıp/kapanabiliyor. Dört koltuklu model, çok fonksiyonlu iki arka koltukla beraber lüksün zirvesi olarak dikkat çekiyor. Bu arka koltuklarda her yolculuğu son derece konforlu ve keyifli hale getiren çok sayıda özellik yer alıyor. Bunlar arasında 48 inçlik geniş ekranın yanı sıra karartılabilen cam panel barındıran ön-arka kabin arasında bir bölme bulunuyor. Bu ekran isteğe göre tam ekran olarak veya farklı yolcu tercihlerini karşılamak için sağ/sol ayrı ekranlar olarak kullanılabilir. Kullanıcılar, içeriği doğrudan akıllı telefonlarından veya tabletlerinden ekrana yansıtabiliyorlar. Aynı zamanda iki HDMI bağlantı noktası aracılığıyla da ekrana bağlanmak mümkün. Sistem online iş toplantıları için de kullanılabilir. Yedi koltuklu modelde ön konsoldan bağımsız olarak çalıştırılabilen 14 inçlik arka multimedya ekranı da yer alıyor.

Özel olarak geliştirilen Mark Levinson 3D Surround Sound Ses Sistemi dört koltuklu modelde 23 hoparlöre ve yedi koltuklu modelde 21 hoparlöre sahip. Ayrıca kabin konforu, ısıtma ve havalandırmayı hassas bir şekilde kontrol etmek ve yönlendirmek için termal sensörler kullanan daha sofistike bir Lexus Climate Concierge özelliğiyle daha ileriye taşıyor.

Yeni LM modelinde sessizlik de önceliklerden biriydi ve bunun için geliştirilmiş bir ses izolasyonu kullanıldı. Ayrıca gürültüyü azaltan jantlar ve lastiklerin yanı sıra kabinde düşük frekanslı gürültüleri azaltan Aktif Gürültü Kontrolü de yer alıyor. LM, Lexus'un yeni dönemini temsil eden tasarımına sahip ve zarif bir şıklık temasıyla geliştirildi. Sonuç olarak ortaya eşsiz ve kendinden emin görünen, aynı zamanda kolay manevralar sağlayan bir tasarım çıktı. LM'in uzunluğu 5,130 mm, genişliği 1,890 mm ve yüksekliği 1,945 mm oldu. Cömert genişliği, yüksekliği ve 3,000 mm'lik aks aralığı, arka yolcuların yaşam alanını maksimuma çıkaran kilit noktalar oldu. Cesur ön bölüm, Lexus'un imzası olan ön panjurla bir araya getirildi. Spindle ön panjur şekli, tamponun altındaki ince açıklıklarla entegre edilerek far tasarımını da birbirine bağlıyor. LM modelinin akıcı hatları, karartılmış ön ve arka sütunlarla vurgulanıyor. Geniş camlar ise ferahlık hissini artırıyor. Büyük kayar kapılar sayesinde araca binmek çok daha kolay hale geldi. Aracın sürücü kokpiti, tüm diğer yeni Lexus modelleriyle aynı detaylara dikkat edilerek Omotenashi felsefesine uygun olarak tasarlandı. Tüm kontroller, göstergeler ve bilgi ekranları Tazuna konseptine göre konumlandırıldı. Bu sayede sürücünün sadece çok küçük el ve göz hareketleri yapması yeterli oluyor ve tamamen yola odaklanabiliyor. "Tazuna", bir binicinin dizginleri nazikçe ayarlayarak at üzerinde sahip olduğu aynı türden sezgisel kontrolü tanımlayan Japonca bir kelimedenden geliyor.

Sürüş konforu ve sürüş memnuniyetini bir araya getiren LM, Avrupa'da LM 350h ismiyle Lexus'un 2.5 litrelik kendi kendini şarj eden hibrit güç ünitesine

sahip. Yeni NX 350h ve RX 350h modellerinde de kullanılan hibrit sistem, yüksek verimliliği, sessiz sürüşü ve rafine performansı ile dikkat çekiyor. Toplam gücü 245 HP olan LM 350h, 239 Nm tork üretiyor. Standart olarak E-Four elektronik dört çeker sistemine sahip olan LM 350h, daha iyi yol tutuş ve arka koltuk konforunu artırmak adına torku otomatik olarak dengeliyor. Sürüş şartlarına göre tork önden arkaya 100:0'dan 20:80 oranına kadar ayarlanabiliyor. Bununla birlikte LM, yeni NX, RX ve RZ modellerinde de yer alan son nesil Lexus Safety System + aktif güvenlik ve sürücü asistanları sistemleriyle donatıldı. Bu güvenlik paketi daha geniş ölçekte kaza senaryolarını algılayabiliyor. Kazalardan kaçınmaya veya etkisini azaltmaya yardımcı olacak şekilde gerektiğinde uyarı veriyor, yönlendirme, frenleme ve çekiş gücü desteği sağlıyor. Bu güvenlik sistemi, sürücüye doğal hisler verecek şekilde ayarlandı. Çalışma kapsamı aynı zamanda sürüş yükünü de düşürerek yorgunluğun azaltılmasına ve sürücünün her zaman dikkatini korumasına katkı sağlıyor. Ayrıca LM, Acil Direksiyon Yönlendirme Desteği ve Adaptif Hız Sabitleyici içeren Çarpışma Önleyici Sistem ile birlikte, daha yavaş şehir trafiğinde daha güvenli sürüş için Proaktif Sürüş Asistanı'na sahip. Sürücü Monitörü, sürekli olarak sürücünün durumunu takip ederek, tepki verilmediği durumlarda aracı yavaşlatabiliyor veya durdurabiliyor. Arka kayar kapılar dahil olmak üzere kapılarda Lexus'un zarif e-latch elektronik kapı açma sistemi yer alıyor. Güvenli Çıkış Asistanı birlikte çalışan sistem, arkadan gelen trafiği algılayarak kapının açılmasıyla yaşanan kazaların önüne geçiyor.



YENİLİK

LEXUS LM





YENİLİK

LEXUS LM





Yeni Amarok satışa sunuldu

***Yeni Volkswagen Amarok iddialı özellikleriyle
Türkiye’de satışa sunuldu. Tüm özellikleri
gibi fiyat konusunda da iddialı geldi.***

YENİLİK

Volkswagen Amarok





Tamamen yeniden tasarlanarak, çarpıcı, sportif bir görünüme ve yepyeni bir iç mekana kavuşan Yeni Amarok, sağlamlığı, gücü ve sunduğu bir çok teknolojik özelliğiyle Volkswagen DNA'sını yüzde 100 korumayı başarıyor. 2.0 litre 205 PS dört silindirli çift turbo ve 3.0 litre 240 PS V6 motor seçenekleriyle; 'Life', 'Style', 'Style Plus', 'PanAmericana' ve 'Aventura' olmak üzere beş farklı donanım seviyesinde satışına başlanan Yeni Amarok'un lansmana özel kampanyalı fiyatları 1 milyon 200 Bin TL'den başlıyor.

Amarok modelinin pazara sunulduğu günden bu yana, üstün tasarımı, gücü ve kalitesiyle 'premium pick-up' pazarını yaratan ve bu sınıfın standartlarını belirleyen bir model olduğunu vurgulayan Volkswagen Ticari Araç Genel Müdürü Tolga Senyücel, "Dünya genelinde 830 bin adedin üzerinde satış başarısına ulaşmış olan Ama-

rok, Türkiye pazarına sunulduğu 2011 yılından bu yana marka satış adetlerimize, marka pazar payına ve imajına büyük katkı sağlamış olan bir modelimiz. Amarok'un ilk versiyonu, pazarda büyük ilgi ve beğeni görmüştü. 10 yıllık dönemde 24 bine yakın satış adedine ulaşma başarısını gösterdi ve halen en yüksek ikinci el değerine sahip modellerden biri olmayı sürdürüyor. Yeni nesliyle Amarok'un çitayı daha da yukarı taşıdığını görüyoruz. Birçok ülkeden önce Türkiye pazarına sunma ayrıcalığını yaşadığımız yeni nesil Amarok, güçlü ve verimli motorları, 4MOTION teknolojisi, sunduğu premium konfor, yepyeni ön konsolu ve dijital ekranıyla çok daha karizmatik bir duruş sergiliyor. Yeni Amarok sahip olduğu üstünlükleriyle markamızın premium pick-up sınıfındaki iddiasını sürdürüyor. Müşterilerimizin çok beğendiği ve talep göstereceği bir model olmaya devam edeceğine inanıyorum" diye belirtti.



Yeni Amarok' ta 2.0 litrelik dört silindirli çift turbo motor 205 PS (151 kW) güç ve 500 Nm tork sağlarken, 3.0 litrelik V6 motor 240 PS (177 kW) güç üretiliyor ve 600 Nm tork sağlıyor. V6 motor, araca hem şehir içinde hem de offroad koşullarında yüksek performans, düşük yakıt tüketimi ve yüksek çekiş gücü kazandırıyor.

Seçilebilir dört tekerlekten çekiş sisteminde, standart 4MOTION sisteminde sunulan modlara ek olarak dördüncü bir mod (4A modu) sunuluyor. Sürücü, orta konsoldaki döner düğmeyi kullanarak dört farklı çekiş modu arasından seçim yapabiliyor. 4A modu uzun mesafeli yolculuklarda daha konforlu bir sürüş imkanı sağlıyor. 4A modunda tork, dört tekerleğe ihtiyaca göre dağıtılıyor ve ön akstaki tork en fazla %50 olabiliyor. Bu modda güç dağılımı tamamen değişken olup, herhangi bir zamanda devreye alınabiliyor ve tüm hız aralığı için kullanılabiliyor.

nılabiliyor.

Bir diğer mod olan 4H modunda 4MOTION çekiş sistemi, örneğin karlı yollardan güvenli bir şekilde geçmek için (normal hızlarda ve düz yollarda yüksek çekiş seviyelerinde) motor gücünü tekerleklerle azaltılmış bir oranda aktarıyor. Ön ve arka akslar arasındaki tork eşit oranda dağılırken, herhangi bir zamanda devreye alınabiliyor ve tüm hız aralığında kullanılabiliyor.

Ek olarak, 4L modu, zorlu arazi koşullarında offroad kullanımı (düşük hızda yüksek tork) için üçüncü bir seviye olarak bulunuyor. 20 km/h'lik hıza kadar kullanılması önerilen bu mod sadece sürüş hızı 5 km/h'nin altında olduğunda devreye alınabiliyor. Bu modda ön ve arka akslar arasında tork eşit oranda dağılıyor. Amarok özellikle dördüncü mod olan 2H modunda verimli bir sürüş sağlıyor. 2H modunda gücün tamamı arka tekerleklerle yönlendiriliyor.



YENİLİK

Volkswagen Amarok





YENİLİK

Volkswagen Amarok





Küçük SUV Peugeot 2008 yenilendi

Peugeot markasının önemli işler başaran SUV modeli olan ve küçük sınıfta yer alan Peugeot 2008 yenilenmiş haliyle yakında yollara çıkıyor.

YENİLİK

Peugeot 2008





3 yılı aşkın süredir Avrupa ve Türkiye B-SUV pazarlarının en çok satanlar listesinde yer alan PEUGEOT 2008, tasarım, teknoloji ve elektrikliye geçiş açısından yeni bir adım daha atıyor. Yenilenmiş haliyle; zarif karakteri ve iddialı SUV tasarımı ile daha da “Göz Alıcı” olan PEUGEOT 2008, merkezi 10 inçlik yüksek çözünürlüklü ekran ve benzersiz i-Cockpit® 3D ile ilham veren sürüş keyfi sunarak “Duygu”lara hitap ediyor. PEUGEOT 2008, 406 km’ye varan menzil (WLTP) su-

nan yeni elektrikli motorun verimliliği ve yeni araç içi teknolojileri ile daha da “Mükemmel” oldu. 2008, yeni 508 sedan ve 508 SW modellerinin ardından, yeni PEUGEOT ışık imzasını benimseyen ikinci model oluyor. Benzinli, dizel ve elektrikli versiyonlarına ek olarak yakında yeni bir hibrit güç-aktarma sistemi de ürün yelpazesine eklenecek. Yeni PEUGEOT E-2008’in bataryası 8 yıl veya 160.000 km garantili olmasıyla da güven veriyor.





PEUGEOT, 2019 yılının sonunda lanse ettiği SUV 2008'den yaklaşık 700.000 adet üretirken, Avrupa ve Türkiye B-SUV segmenti satışlarında her zaman podyumda yer aldı. 2021 yılında Avrupa'nın en çok satılarak zirvede yer alan PEUGEOT 2008, Türkiye'de de 2021'de en çok satılan B-SUV oldu. Modelin global başarı performansında 75.000'den fazla üretilen ve 2019 yılından itibaren kendi segmentinde elektrikliye geçişin öncüsü olan E-2008 modelinin de payı büyük. PEUGEOT 2008'in 2022'deki satışlarının %17,4'ünü oluşturan PEUGEOT E-2008, Avrupa'da elektrikli B-SUV satışla-

rında podyuma çıktı. PEUGEOT 2008 müşterileri, öncelikle zarif, güçlü ve sağlam tasarımdan etkileniyor. Ayrıca yeni 2008, çok yönlü ve çevik yapısıyla özellikle aktif aileler için uygun bir SUV olarak öne çıkıyor. Yeni PEUGEOT 2008, İspanya'daki Vigo Fabrikası'nda üretiliyor. ACTIVE, ALLURE, GT olmak üzere üç donanım seviyesine ve 406 km'ye (WLTP karma döngü) kadar menzile sahip yeni 115 kW/156 HP tamamen elektrikli dahil olmak üzere dört farklı motor seçeneği ile 2023 yazında satışa sunulacak. Ürün gamı 2024 yılında yeni bir hibrit versiyonla daha da genişleyecek.

2008, yeni 508 sedan ve 508 SW modellerinin ardından, yeni PEUGEOT ışık imzasını benimseyen ikinci model oluyor. Bu, yeni 2008'de tampondaki parlak siyah eklere entegre edilen üç dikey ışık pençesi ile daha da güçleniyor. Bu sayede, 2008'in güçlü kişiliğini ve sağlam SUV tasarımını vurguluyor. Tüm versiyonlar bu yeni ışık imzasına sahip. GT versiyonlarında, üç pençenin çarpıcı etkisi ilk kez kullanılan tam LED farların aydınlatılmasındaki üç ışık modülü ile daha da vurgulanıyor. Bu yönüyle GT versiyonu diğer versiyon-

lardan ayrışıyor. Yeni ön cephesiyle 2008, yeni PEUGEOT logosunu da taşıyor; daha geniş, farlarla entegre ve aracın duruşunu güçlendiren özel yatay ızgara tasarımı içeriyor. ACTIVE versiyonunun önünü, parlak siyah renkte yatay detaylar süslüyor. ALLURE ve GT versiyonlarında ön cephe, gövdeyle aynı renkte dikey detaylarla ön plana çıkıyor. Bu da ön cephenin dikey duruşunu güçlendirmek için zarif koyu renk eklere kadar uzanıyor. Gövde rengi detaylar, ızgaranın tampona daha iyi entegre olmasını sağlıyor.





Elektrikli araçlar için neler yapılıyor?

***Türkiye’de elektrikli araçların ilerleyişi
hakkında neler yapılıyor? Otomotiv Y.
Mühendisi Aykut KAMAN yazdı.***



Elektrikli araçların kullanım oranları giderek artmakta ve bununla birlikte elektrikli araçların şarj edilmesine yönelik olanakların insanların kullanımına sunulması da giderek hız kazanmaktadır. Bir önceki sayımızda bu olanakların neler olduğuna; birbirlerine göre avantaj ve dezavantajlarına değinmiştik. Bu sayımızda ise ülkemiz özelinde bu konuda neler yapıldığını ve yapılacağını ifade etmeye çalışacağız.

Elektrikli araçlar ekolojik ve ekonomik nedenlerle özellikle son 15-20 yıllık süre içerisinde gündemimizde yer almaya başlamış ve son yıllarda hayatımızın içerisine çok daha yoğun bir şekilde girmiştir. Küresel ısınma ve iklim değişikliğine yol açan en büyük nedenlerin başında karbon salınımı gelmektedir. Kullandığımız fosil yakıtlı taşıtlar da bu salınımına ne yazık ki hatırı sayılır bir katkı sunmaktadır. Elektrikli araçlar bu olumsuz etkiyi olumluya çevirmek ve daha yaşanabilir bir dünyayı elde etmek için hayatımıza dahil olan çok önemli bir fırsattır. Dünyada 12 Aralık 2015'te kabul edilen ve ülkemizin de 175 ülke ile birlikte 22 Nisan 2016 yılında gelişmekte olan bir ülke olarak imzalayarak dahil olduğu Paris İklim Antlaşması nedeniyle bu fırsatı kullanmak ülkemiz için de

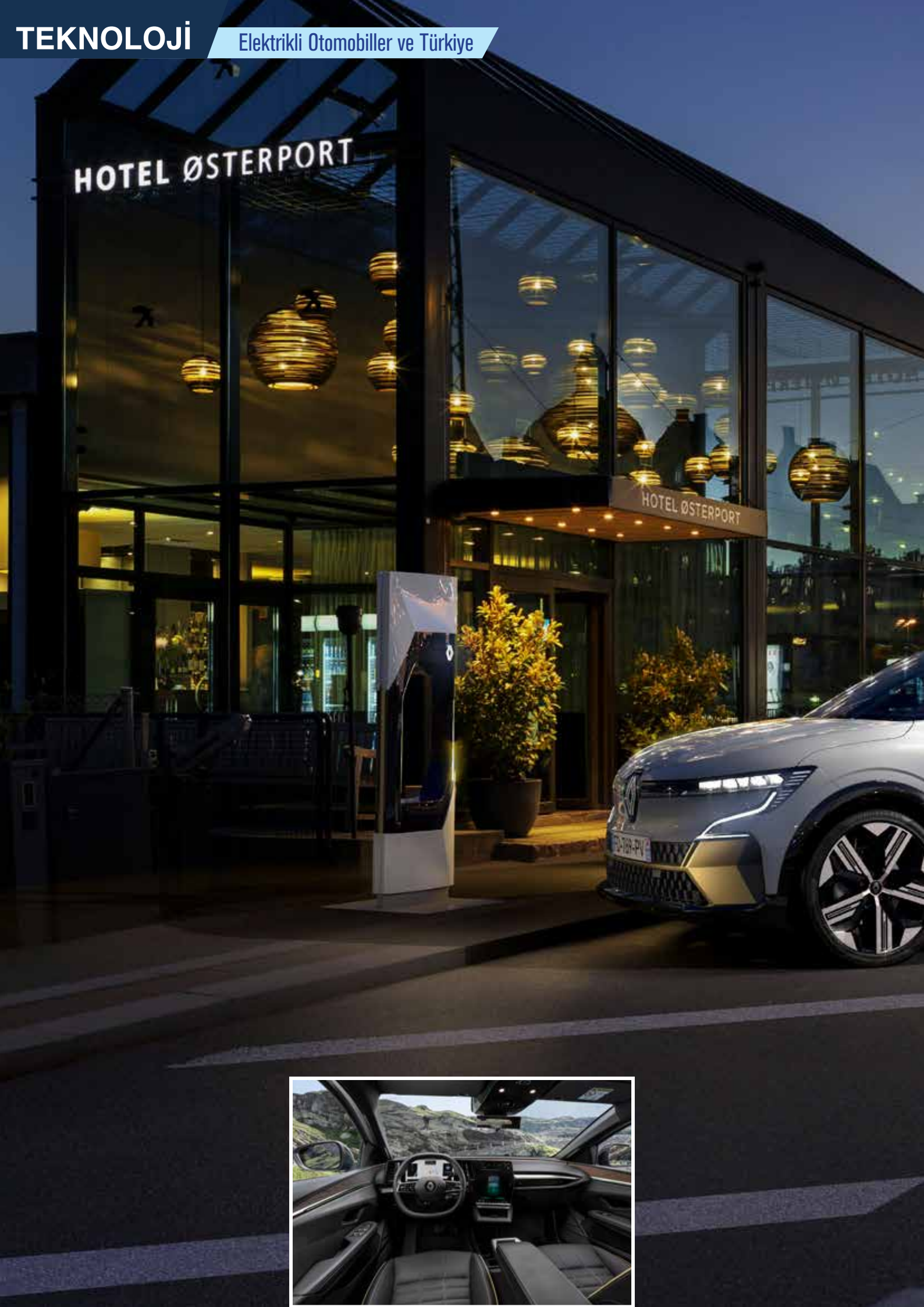
stratejik bir duruma gelmiştir. Elektrikli bir araç satın almak ve günlük yaşantımızda kullanmak bundan 5-10 yıl öncesinde hepimiz için bir hayal iken; bugün bu yazının yazıldığı anlarda elektrikli ilk yerli üretim otomobilimiz olan TOGG'u satın almak için yüzbinlerce insanın sıraya girdiği gerçeği ile karşı karşıyayız. Bu durum ülkemiz için çok büyük ve olumlu bir gelişme olmakla birlikte, TOGG ve diğer elektrikli araçların kullanımını yaygınlaştırmak adına elektrikli araçlarla ilgili başta şarj teknolojileri, vergi düzenlemeleri ve diğer altyapı yatırımlarını da hızlıca tamamlamamız gerekmektedir. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre ülkemizde 2019 yılında 247 adet elektrikli araç satışı yapılmışken bu sayı 2020 yılında %557 artış oranı ile 1623 adete yükselmiştir. Benzer şekilde 2021 yılında ise %121 artış oranı ile birlikte 3587 adet elektrikli araç satışı gerçekleşmiştir. TOGG ile birlikte toplumun her kesimi tarafından elektrikli araçlar konusunda var olan kısıtlı bilinç de artmaya başlamış ve ülkemizin bu konudaki hedeflerini yakalaması konusunda eşsiz bir zemin oluşturulmuştur. Günün sonunda 2023 yılında 20 bin adet TOGG üretiminin yapılacağı ve satılacağı açıklanmıştır.



Dünyada ve ülkemizde elektrikli araçların kullanım oranlarının artışına istinaden 2025 yılı ve 2030 yılları önemli hedef eşikleri olacaktır. Ülkemiz özelinde 2025 yılında yıllık elektrikli araç satışının en az 65 bin adet, 2030 yılında ise bu sayının en az 200 bin adet olması hedefleri konulmuştur. Elektrikli araç satışlarının artış hızı ile orantılı olarak şarj alt yapısının da geliştirilmesi elzemdir. Mevcut elektrikli araçların menzil mesafelerinin kısıtlı olması ve şarjları için çok uzun sürelerle ihtiyaç duyulması bir gerçektir. Bu olumsuzlukları olumluya çevirmek içinse gelişmeler hızla devam etmektedir. Ülkemizin şehirlerinin nüfus yoğunluk dağılımları, coğrafi ve alt yapı özellikleri vb. başlıklar çerçevesinde yapılan değerlendirmeler ışığında her 10 elektrikli araç için 1 şarj soketine ihtiyaç duyulduğu ve duyulacağı sonucu elde edilmiştir. Bu çerçevede 2025 yılında emniyet faktörü ile birlikte en az 30 bin adet halka açık şarj soketinin devreye alınması planlanmıştır. Bu sayının 2030 yılında ise 160 bin adete çıkarılması beklenmektedir. Bilindiği gibi şarj teknolojileri içerisinde hızlı şarj kavramının da önemi çok büyüktür. 2025 yılında planlanan 30 bin adet soketin yaklaşık 8 bin adetinin; 2030 yılında planlanan 160 bin soketin ise yaklaşık 50 bin adetinin hızlı şarj soketi olarak devreye alınması düşünülmüştür. Buradan bakıldığında

elektrikli araçlarla birlikte gelişecek şarj sektörünün de boyutu anlaşılabilir. Yine T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verileri ışığında bu sektörün yıllık 1 milyar dolar gibi ciddi bir hacme ulaşması öngörülmektedir. Böylesi büyük bir ekonomik hacim beraberinde denetim ve bir takım düzenlemeleri de beraberinde getirecektir. Zira mevcut fosil kaynaklı araçlar için yakıt istasyonları nasıl bir tercih unsuru ise bağımsız şarj istasyonları da elektrikli araçlar için bu tercih sebeplerinden biri haline gelecektir. EPDK sorumluluğunda şarj işletmeleri için lisans verilmesi ve bu sayede bir denetleme mekanizması oluşturularak sürdürülebilmesi sağlanacaktır.

2023 yılı ülkemizde elektrikli araçların keskin bir artış yaşayacağı ve bununla birlikte şarj altyapısının da il ve ilçe merkezleri ile karayolları üzerinde nüfus ve satış yoğunluğu da dikkate alınarak artış yaşayacağı bir yıl olacaktır. Şarj alt yapısının bir noktaya kadar devlet desteği ile yapılmasının yanı sıra özel sektörün de bu konuya yatırım yapması sürecin daha hızlı ilerlemesine destek olacaktır. Özel sektörün bu anlamda yatırım yapmasını teşvik etmek adına T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hızlı şarj istasyonu kurulumu için %75 oranında hibe destek verilmesi düşünülmüştür.







Peki mevcut şartlarda elektrikli araç şarj maliyeti nedir? Ülkemiz 2022 yılında ihtiyaç duyduğu elektrik enerjisinin büyük kısmını %34,6 Kömür ve % 22,2 Doğalgaz olmak üzere iki önemli kaynaktan sağlamıştır. Buna bağlı olarak elektrik tüketim fiyatları da 2022 yılında değişiklik göstermiştir. Diğer taraftan bu değişikliğe karşın mevcut elektrikli araç şarj istasyonlarında ki şarj ücretlerinde herhangi bir değişiklik yaşanmamıştır. AC şarj için 6,5TL/kWh; DC şarj için ise 60kW'a kadar 7,7TL/kWh ücretlendirme söz konusudur. Yerli otomobilimiz TOGG'dan örnek verecek olursak; şu anda tüketicilerin ön sipariş vermiş olduğu T10X modelimizin 52,4kWh ve 88,5kWh kapasiteye sahip batarya seçenekleri mevcuttur. 52,4kWh batarya seçeneğini referans alırsak (16,7kWh/100km enerji tüketim değeri sunulmaktadır) ve ilk olarak AC şarj ile şarj edeceğimizi düşünürsek $[52,4kWh] \times [6,5TL/kWh] = 340,6TL$ 'ye bataryamızı doldurmuş oluruz. Aynı bataryayı DC şarj ile doldurmak istersek $[52,4kWh] \times [7,7TL/kWh] = 403,48TL$ 'ye bataryamızı doldurmuş olmaktadır. 2023 yılında ise şarj ücretlerinin artış yaşayacağı bir gerçektir. Bu artışın ne kadar olacağı merakla beklenmektedir. Diğer taraftan fosil yakıtlı araçlarda yakıt ikmali için bir yakıt istasyonuna ihtiyaç duyarız. Elektrikli araçlarda ise eğer evimizin

elektrik alt yapısı buna uygunsa aracımızı evimizde de şarj edebilir duruma geleceğiz. Şarj istasyonlarında yukarıda belirtilen ücretlere uygun olarak şarj maliyeti elde ederken; evde özellikle tarifeli uygulamayı da düşünecek olursak daha uygun bedellere elektrikli aracımızın şarj edilmesi mümkün olacaktır.

Ülkemiz enerjide dışa bağımlılığını azaltmak için yenilenebilir enerjiye ne kadar ihtiyaç duyuyor ve bu konuda gelişim sağlıyorsa; sera gazlarından kaynaklı olumsuz etkilerin engellenmesi ve bu konuda üzerine düşen sorumluluğu yerine getirmek için elektrikli araçların kullanımının yaygınlaşmasına da o kadar ihtiyaç duymaktadır. Diğer taraftan elektrikli araçlar stratejik olarak da önem taşımaktadır. Özellikle 6 Şubat 2023 tarihinde yaşadığımız büyük deprem felaketinden sonra gerek bireysel gerekse de devlet olarak hangi önlemleri almamız gerektiği konularında bir kez daha düşünme ihtiyacı hissettik. Bir sonraki sayımızda bu tip doğal afetler sırasında elektrikli araçlardan ne şekilde yararlanılabileceği ve elektrikli araçların sadece taşıt olarak değil biz cihaz olarak farklı amaçlarla da kullanılabileceğini göreceğiz. Bu vesile ile Haziran ayının ülkemiz için hayırlı sonuçlar getirmesini ve herkes için güzel bir ay yaşanmasını temenni ederim.





MG gençlerini unutmuyor



MG markası geçmiş dönemlerdeki sportif ruhunu asla unutmuyor ve bunu bir adım daha ileriye MG Cyberster adı verilen modelle taşıyor.

SAIC

Doğan Holding çatısı altında faaliyet gösteren Doğan Trend Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği İngiliz markası MG, 2024 yılında 100. yılını kutlayacak olmanın heyecanını yaşıyor. Elektrikli otomobil denildiğinde ilk akla gelen markalardan biri olan MG'nin, 100. yılı için hazırladığı özel sürprizlerden biri olan Cyberster, markanın ikonik roadster ruhunu yeniden ortaya çı-

kartacak. Cyberster ile hem yeni hem tanıdık bir sayfa açılmış olacak. 2023 Şanghay Otomobil Fuarı'nda tanıtılan, yüksek performanslı elektrikli spor otomobil MG Cyberster, markanın yaptığı açıklamaya göre seri üretim planlarına alındı. MG Cyberster'ın 2024 yazında İngiltere, Avrupa ve Türkiye'de satışa çıkması hedefleniyor.



Iki koltuklu bir roadster olan Cyberster, MG markasının merakla beklenen spor otomobil üretimine dönüşünü gözler önüne seriyor. MG Cyberster, tamamen elektrikli güç aktarma sistemi, kapsamlı teknolojik sürüş destek sistemleri ve çağdaş kabini ile, köklü mirası geleceğe taşımaya hazırlanıyor. Cyberster'ın tasarımı; uzun kaputu, alçak burnu ve tamamen açılabilen tavanı MG markasının zengin mirasına ve çok beğenilen roadster geçmişine gönderme yapıyor. Ayrıca özgün kanat tipi kapılar ve "Kammback" arka tasarım gibi çarpıcı özelliklere de sahip.

MG'nin Londra'daki Marylebone Tasarım Stüdyosu'nun Gelişmiş Tasarım Direktörü Carl Gotham; "Amacımız, MG için cesur ve çekici yeni bir sayfa açan, yeni nesil spor otomobil sürücülerine hitap eden, tamamen yeni bir roadster ortaya çıkarmaktı. Cyberster modelini tasarlarken, markanın şanlı geçmişiyle uyumlu bir tasarıma odaklandık. Elbette elektrikli araçlara geçişle de tamamen uyumlu olması gerekiyordu. Böylece MG markasının köklü mirasını modern bir tasarım ve yenilikçi bir teknolojiyle geleceğe taşımış olacağız" dedi.



SAIC DESIGN

YENİLİK

MG Cyberster





YENİLİK

MG Cyberster



Bu otomobil ödüle doymuyor

Kia EV6 GT, uluslararası arenadaki prestijli organizasyonlardan olan ‘Dünya Otomobil Ödülleri’nde, ‘Dünyanın En İyi Performans Otomobili’ unvanına layık görüldü.



2022'de Yılın Otomobili seçilen Kia EV6, GT versiyonuyla dünyanın saygın otomobil ödülleri arasında gösterilen 'Dünya Otomobil Ödülleri'nde 'Dünyanın En İyi Performans Otomobili' ödülüne layık görüldü. New York Uluslararası Otomobil Fuarı'nda düzenlenen ödül programında 32 ülkeden 100 otomotiv gazetecisinin oylarıyla kazananlar belirlendi. Yılda en az bin adet üretilen, genel karakteri performans odaklı olan ve iki ya da daha fazla pazarda (Avrupa, Çin, Amerika vb.) satışa sunulması gereken araçların değerlendirildiği 'Dünyanın En İyi Performans Otomobili' kategorisinde Kia EV6 GT; sahip olduğu üstün niteliklerle ödülün sahibi oldu.

Ödül hakkında konuşan Kia Corporation Başkanı ve CEO'su Ho Sung Song, "Dünya Otomobil Ödülleri jürisi tarafından bu şekilde takdir edilmek büyük bir onur.

Kia olarak, dünyanın önde gelen sürdürülebilir çözüm üreticisi olma yolunda ilerlerken, teknolojileri ve tasarımlarıyla müşterilere ilham veren araçlar yaratmak için her şeyi yapıyoruz. Bu son prestijli ödül, stratejimizin başarısını daha da teyit ediyor." dedi. Kia'nın dönüşüm yolculuğu kapsamında üretilen ilk tam elektrikli otomobillerden biri olan Kia EV6 GT, yenilikçi iç alanı, 3,5 saniyelik 0-100 km/saat hızlanma performansı, 260 km/saatlik maksimum hızıyla, performans ve tasarımı otomobil tutkunlarına bir arada sunuyor. Aynı zamanda Kia'nın yeni marka felsefesini yansıtan EV6 GT'nin ilham veren tasarımı, "hareketin" insan gelişiminin temelinde olduğunu vurgulayıp, insanların yeni yerler görmesini, yeni ilişkiler kurmasını ve yeni deneyimler yaşamasını temeline alıyor.





YENİLİK

KIA EV6 GT



Elektrikli Citroen modelleri güçlendi

Elektrikli otomobillerin sayısı ülkemizde hızla artıyor. Citroen markasının iki modelle yer aldığı elektrikli otomobillere bu kez güçlenmiş olarak merhaba diyor.



Citroen'in C segmentindeki tamamen elektrikli modelleri ë-C4 ve ë-C4 X, 115 kW (156 HP) güç sunan yeni elektrikli motor ve geliştirilmiş enerji yoğunluğuna sahip yeni 54 kWsa batarya kombinasyonu sayesinde üstün sürüş keyfini WLTP döngüsünde 420 km'ye varan menzile ulaştırıyor. Artan batarya kapasitesi ile şarj süresini artırmazken, 100 kW hızlı şarj (DC) ile 30 dakikada %20'den %80'e şarj olabiliyor.

Citroen, ë-C4 ve ë-C4 X ile C segmentinde birbirini tamamlayan iki elektrikli araç sunan tek marka olarak öne çıkmayı sürdürürken, bu iddiasını araçları daha da geliştirerek ileriye taşıyor. Citroen, WLTP döngüsünde 420 km'ye kadar menzile ulaşabilen yeni yüksek performanslı ë-C4 ve ë-C4 X versiyonlarını müşterilerin beğenisine sunmaya hazırlanıyor. İlk versiyona kıyasla menzilleri yaklaşık %17 artarak 360 km'den 420 km'ye çıkan otomobiller, yeni 54 kWsa batarya ve 115 kW (156 HP) güç üreten daha verimli motorlarıyla rekabetteki konumlarını daha da üst bir seviyeye taşıyorlar. Artan menzile sayesinde Citroen, müşterilerin mobilite ihtiyacını karşılamak konusunda iddiasını güçlendirirken optimum menzile ve maliyet odaklı yaklaşımını da sürdürüyor. Stratejik olarak belirlenmiş batarya boyutu ve 100 kW hızlı

şarj işlevi çok yönlü kullanım sunarken aynı zamanda rekabetçi bir fiyat konumlandırmasını da destekliyor. Her iki elektrikli model, içten yanmalı motora sahip C4 ve C4 X modellerinin iç mekan genişliği ve kabin içi kullanım özelliklerini elektrikli güç-aktarma sisteminin avantajlarıyla birleştiriyor.

ë-C4 ve ë-C4 X, ortalama WLTP döngüsüne göre 400 km değerinin üzerine çıkan menzilini yeni bir elektrik motorun desteğiyle sağlıyor. Yeni elektrikli güç-aktarma sistemlerinin motoru ve bataryası, daha verimli olacak ve önemli teknolojik gelişmelerden yararlanacak şekilde tasarlandı. Sabit mıknatıslı senkron elektromotor yerini 115 kW veya 156 HP gücünde hibrit senkron elektromotora (HSM) bırakıyor. Bu nedenle 15 kW (20 HP) ek güç sağlanmış oluyor. Motor ayrıca ilk hareket anından itibaren 260 Nm tork üretiyor. Yeni 54 kWsa batarya, daha önceki batarya paketine göre 4 kWsa ek kapasiteye sahip. 102 hücre ve 17 modülden oluşan kompakt batarya, hızlı şarj için sıvı termal sisteme ve standart bir ısı pompasına sahip. Yüksek voltajlı lityum iyon batarya, %60 nikel, %20 manganez ve %20 kobalt yerine %80 nikel, %10 manganez ve %10 kobalt olmak üzere daha yüksek nikel oranına sahip. Bu da daha iyi enerji yoğunluğu ve daha uzun batarya ömrü sağlıyor.



Tüm bu teknolojik gelişmeler mevcut versiyona kıyasla %17 artışla 420 km'ye (Ortalama WLTP döngüsü) varan bir menzil sunuyor. Ayrıca ortalama enerji tüketimini 12 kW/saate düşüren enerji verimliliği de söz konusu. Menzildeki artışa ek olarak, 0°C'ye yakın sıcaklıklarda bile şehir içi kullanımında +30 km'ye varan menzil artışı sağlıyor.

Elektrik motorunun verimliliği, batarya ve enerjiyi geri-kazanım işlevi, menzile katkı sağlıyor. Ayrıca C4 ve C4 X'in tasarımı da verimliliği destekliyor. Kompakt batarya boyutu daha az ağırlık ve dolayısıyla daha düşük tüketim anlamına geliyor. 100 kW DC hızlı şarj özelliği sayesinde şarj süreleri optimize ediliyor. Isıtma ve soğutmada yüksek enerji verimliliği için nem sensörlü ısı pompası gibi standart özellikler mevcut. 18 inç A+ enerji sınıfına sahip lastikler, yuvarlanma direncini azaltıyor ve sürtünmeden kaynaklanan enerji kaybını en aza indiriyor. Bagaj kapağına uzanan C4 X silüeti, aerodinamiği optimize eden akıcı ve dinamik bir profil ortaya koyuyor.

Batarya kapasitesi artmasına rağmen şarj süreleri artmıyor. Böylece kullanım rahatlığı ve pratiklik özellikleri aynen devam ediyor. ë-C4 ve ë-C4 X'in yeni elektromotoru tüm kullanım gereksinimlerine ve şarj

çözümlerine uyumlu olarak standart tek fazlı 7,4 kW entegre şarj cihazıyla donatılıyor. Ayrıca ë-C4 ve ë-C4 X, 100 kW hızlı şarj (DC) ile 30 dakikada %20'den %80'e şarj olabiliyor.

Günlük kullanıma uygun ë-C4 ve ë-C4 X, farklı seyahat alışkanlıklarını karşılayan ve ulaşılabilir bir elektrikli ulaşım çözümü sunuyor. Hem ë-C4 hem de ë-C4 X modellerinde en üst donanım seviyesi olan Shine Bold ile sunulacak yeni ve daha güçlü 115 kW (156 HP) elektrik motoru ve yeni 54 kWh batarya daha fazla sürüş keyfi, menzil ve çok yönlü kullanım sağlıyor.

Her iki elektrikli çözüm de Citroen'in ë-konfor konsepti vaatlerini karşılıyor. Titreşim, gürültü ve egzoz dumanı olmayan motorun sağladığı akıcı ve konforlu sürüş hissini; yenilikçi süspansiyon ve koltuklar dahil olmak üzere Citroen'in imzası niteliğinde olan Advanced Comfort özellikleri destekliyor. Vites değişimi olmayan akıcı ve keyifli sürüş, anında kullanılabilen 260 Nm tork sayesinde hızlı tepki veren sürüş özellikleriyle destekleniyor. Trafik kısıtlamalarının olduğu alanlarda bedelsiz ve özgür erişim için sıfır CO2 emisyonlu ve yakıt kokusuz elektrikli sürüş sağlanıyor.



YENİLİK

Citroen eC4 & eC4X





YENİLİK

Citroen eC4 & eC4X







Opel yenilikleri yılın ikinci yarısında başlıyor

Opel yenilikleri çok yakında başlıyor. Tam tarih verilmemiş olsa bile bu yenilikler yakında Elektrikli Opel Astra modeliyle birlikte başlıyor.



Opel, Astra Elektrik modelini 2023'de pazara sunmaya hazırlanıyor. Türkiye'yi bir yılda ikinci kez ziyaret eden Opel CEO'su Florian Huettl, önümüzdeki sene, B ve C segmentinde iki yeni Opel SUV modelinin tanıtılacağı müjdesini verdi.

Opel CEO'su Florian Huettl'in bir yılda ikinci kez İstanbul'u ziyaret etmesi, Opel'in Türkiye pazarına vermiş olduğu önemi tam anlamıyla gösterir nitelikte. Opel CEO'su, gelecekte piyasaya sürecekleri model-

lerin tanıtıldığı bir bayi toplantısında 100'ün üzerinde Opel iş ortağı ile bir araya geldi. Opel'in güncel ürün gamında yer alan; Corsa, Crossland ve Mokka gibi B segment araçların piyasaya sürüldüğü günden beri Türkiye'de başarılı bir grafik sergilediğinin altı çizildi. Bu yıl, 2023'ün ikinci yarısında yapılacak Astra Elektrik lansmanı da dahil olmak üzere tam bir yeni Astra yılı olacak. Önümüzdeki sene ise ürün gamına yeni bir B segmenti SUV ve C segmenti yeni nesil Grandland eklenecek.



Opel CEO'su Florian Huettl yapmış olduğu değerlendirmede: "2022 yılını tüm markalar arasında 7. sırada tamamladık. Satış sıralamasında 1,2 puanlık artışla 4,7'lik bir pazar payı elde ettik ve 2021 yılına kıyasla 4 sıra yükseldik. Dolayısıyla Türkiye, Opel için en önemli pazarlardan biri olduğunu bir kez daha gösterdi. Yeni modeller ve Astra Elektrik'in de pazara sürölmesiyle birlikte bu konumu geliştirmeye ve güçlendirmeye devam edeceğiz. Ayrıca gelecek yıl, biri B segmentinde, diğeri C segmentinde olmak üzere iki yeni SUV modelimizi pazara sunmayı planlıyoruz" dedi.

Opel için konvansiyonel motorlu binek otomobiller dışında, ülkenin henüz oldukça yeni ve gelişmeye açık olan elektrikli araçlar pazarı da giderek daha önemli hale geliyor. Opel, bu yılın şubat ayında, hızla büyüyen batarya elektrikli araç (BEV) segmentinde şimdiden yüzde 5'in üzerinde pazar payına ulaştı. Yeni Astra Elektrik ve yeni nesil Grandland'in batarya elektrikli versiyonu ile Alman üretici, BEV pazarının ön saflarında yer almak istiyor. Elektrikli Opel Astra Stellantis Grubu'nun diğer markalarıyla aynı tip teknik özelliklerle gelecek.







Elektrikli MG4 yollara çıktı

MG ailesinin en yeni üyelerinden biri olan MG4 yollara çıktı. İddialı özellikleriyle bu tip bir model arayışında olanların gözdesi olur.

YENİLİK

MG4 Electric





YENİLİK

MG4 Electric



MG4 Electric'in dinamik tasarımı, Londra'daki Advanced Design Studio ve yine İngiltere'nin başkentinde bulunan Royal College of Art'ın ortak çalışmalarıyla geliştirildi. Dinamik tasarım konsepti, MG4 Electric'e sportif ve çevik görünümünü veriyor. Farlar, sis lambaları da dahil olmak üzere LED ışıklar ile donatılmış. Aracın tüm genişliği boyunca uzanan ışık şeridi, arka görünümü vurguluyor. MG4 Electric'in güçlü aydınlatması teknoloji vurgusu yaparken çift renkli tavanı ile çift kanatlı tavan spoileri bütünleşerek estetik bir görüntü ortaya çıkartıyor. 4.287 mm uzunluk ve 2.705 mm'lik dingil mesafesi, çekici gövde orantıları sunmakla kalmıyor, aynı zamanda beş kişilik bir aile için geniş ka-

bin içi alan da sunuyor. Comfort versiyonda 363, Luxury versiyonda 350 litre olan bagaj hacmi, koltukların kullanım şekline bağlı olarak Comfort versiyonda 1.177; Luxury versiyonda ise 1.165 litreye kadar büyütülebilir. Modeli rakiplerinden ayıran ve aileler için uygun bir hale getiren bir diğer önemli özellik de; geniş bagaj hacmi de dahil olmak üzere toplamda 28 adet kullanışlı saklama alanı sunuyor olması. MG4 Electric; Pebble Black, Dover White, Medal Silver, Andes Grey, Diamond Red, Surfing Blue ve Fizzy Orange gövde renklerinde tercih edilebiliyor. Tavanı siyah olması ile dikkat çeken çift renkli Luxury versiyonda gri ve siyah olmak üzere iki farklı döşeme renk seçeneği bulunuyor.



MG4 Electric'in iç mekanı, yalınlık, teknoloji ve kalite vurgusu ile minimalist bir tasarıma sahip. Kullanıcı dostu bir dizayna sahip kokpit; kaliteli malzemeler, özenli kurulum, bol ışık, yalın gösterge paneli ve kumanda elemanları ile kabin içindeki ferahlığı ve konforu en üst seviyeye çıkarıyor. Havada asılı duran orta konsolun tasarımı, kabin içi ferahlığı güçlendiriyor ve bu sayede alandan tasarruf ediliyor. Luxury versiyonda kablosuz şarj bölmesi de yer alıyor. Çift kollu direksiyon simidinin yüksekliği ve derinliği ayarlanabilirken Luxury versiyonda ısıtma özelliği de ekleniyor.

Luxury versiyonunda ısıtılmalı ön koltuklar sunulurken, altı yönlü elektrikli sürücü koltuğu seçeneği de bulunuyor. Kokpitte tepki süresi düşük, çözünürlüğü yüksek 7" dijital gösterge ve 10.25" dokunmatik ekran göze çarpıyor. Dokunmatik ekran Apple CarPlay ve Android Auto üzerinden akıllı telefonları, çeşitli araç işlevlerini, sürüş profillerini, klimayı ve şarj yönetimini bir araya toplarken sürücüye güncel olarak sürüşe bağlı detaylı hesaplamalar sonucunda elde edilen batarya doluluğu ve menzil bilgilerini sunuyor.



MG4 Electric Comfort, 51 kWsa batarya ile arkada konumlanan 125 kW (170 PS) elektromotoru birleştiriyor. 7,7 saniyede saatte 100 km hıza ulaşan modelin azami hızı 160 km/sa. MG4 Electric Comfort, 350 km WLTP menzil sunuyor. Otomobilin dahili hızlı şarj (AC) gúcü 6,6 kW. Çok hızlı şarj (DC) kapasitesi ile modelin batarya doluluğu 40 dakikada yüzde 10'dan yüzde 80'e ulaşabiliyor. Luxury versiyonda 64 kWsa batarya ve gúcünü arka tekerleklere aktaran 150 kW (204

PS) motor bulunuyor. Bu versiyonun 0-100 km's hızlanması 7,1 saniye sürüyor ve 160 km/s maksimum hıza ulaşıyor. MG4 Electric Luxury'nin WLTP menzili 435, şehir içi menzili ise 577 km. Luxury versiyonda bulunan dahili AC şarj gúcü 11 kW. Model, sahip olduğu yüksek çok hızlı şarj (DC) kapasitesi ile rakiplerinin önüne geçi-yor ve bu kapasite sayesinde batarya doluluğu yalnızca 28 dakikada yüzde 10'dan yüzde 80'e ulaşıyor. Ayrıca, iki versiyon da maksimum 250 Nm torka sahip.



YENİLİK

MG4 Electric





Ford Courier

Ne zaman geliyor?

SUV benzeri tasarımıyla yeni Ford Courier üçüncü çeyrekte üretilmeye başlıyor.

Avrupa'nın en çok satan ticari araç ailesi Transit'in en yeni üyesi E-Transit Courier'nin tasarım, geliştirme ve mühendisliği Ford Otosan imzası taşıyor. Tümüyle yenilenen, tamamen elektrikli ve tam bağlantılı E-Transit Courier çok daha büyük ve esnek bir yük alanının yanı sıra Ford Pro'nun bağlantılı hizmetleriyle birlikte segmentinde benzersiz bir verimlilik sunuyor. E-Transit Courier, 2024'ün sonlarında Ford Otosan Craiova fabrikasında üretilecek. Dizel ve benzinli motorlu modellerin üretimi ise 2023'ün üçüncü çeyreğinde Craiova'da başlayacak ve bunun ardından yeni Courier

yollara çıkacak. Ford Pro, Ford Otosan tarafından geliştirilen tamamen elektrikli yeni ticari aracı E-Transit Courier'nin global lansmanını Ford Otosan'ın İstanbul'daki Ar&Ge Merkezi'nde gerçekleştirdi. Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, "Üretim gücümüzün yanı sıra mühendislik ve tasarım yetkinliklerimizin son göstergesi E-Transit Courier ile Ford'un elektrikleme yolculuğundaki rolümüzü artırmaya devam ediyoruz. Ford Otosan olarak bizi her daim geleceğe taşıyacak araçları geliştirmeye ve üretmeye devam edeceğiz" diyor.

YENİ RENAULT AUSTRAL



PREMIUM
PARTNER



**160 bg mild hybrid motor
yeni nesil Esprit Alpine tasarım**

yeni Renault Austral'ın WLTP ölçümlerine göre karma CO₂ salımı 109-143 g/km, ortalama yakıt tüketimi 4,8-6,3 lt/100 km aralığındadır. model üzerinde gösterilen ekipman ve aksesuarlar versiyonlara göre farklılık gösterebilir. ayrıntılı bilgi Renault yetkili satıcıları ve [renault.com.tr](https://www.renault.com.tr)'de.

Renault'nun tercihi Castrol

