



ARABA HABERCİSİ

2023 Yılın Otomobili



Nissan X-Trail



RENAULT ZOE

Elektrikli otomobiller

MG4



BMW i5





İLK GÖRÜŞTE ELEKTRİK

ZS EV, MG4 ve Marvel R ile
karşınızda %100 elektrikli
MG Ailesi



DOGAN
TREND



**ARABA HABERCİSİ**

Yayın Direktörü

Sedef Tosun

sedef@msemedya.com**YAYIN YÖNETMENİ**

Murat Tosun

murat@msemedya.com**KREATİF DİREKTÖR**

Eda Tanman

eda@msemedya.com**REKLAM VE PAZARLAMA
DİREKTÖRÜ**

Banu Çelik

banu@msemedya.com**İLETİŞİM VE REKLAM**arabahabercisi@msemedya.com**MSE MEDYA ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ**

Huriye Sedef Tosun (Sorumlu)

MSE Medya Yeni Adresi ve İletişim Bilgileri yönetim yeri Barış Mahallesi, Samsun Caddesi, Makyol Yaşam Evleri, B4 Blok, Kat 10, Daire 65 Beylikdüzü İstanbul.
İletişim: info@msemedya.com
Telefon: 0530 874 45 41

DAĞITIM: Dijital Yayın

YAYIN TÜRÜ: Yerel, süreli, aylık Araba Habercisi Dergisi, TC yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. Araba Habercisi'nde yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir. Konular izinsiz ve kaynak gösterilerek dahi kullanılamaz.

**Murat Tosun**murat@msemedya.com

2023 şimdi başlıyor

Sıfır kilometre otomobilin zor bulunduğu günümüzde yeni model yağmuru Haziran ayıyla birlikte başladı. Yılın ikinci yarısı tam manasıyla yeni otomobillerin arka arkaya satışa sunulacağı bir dönem olacak. En önemli konulardan birisi fiyatı 500 bin TL olabilecek olan modellerin de satışa sunulması olacak. Bununla birlikte resmi olarak açıklanan ve söylenti olarak konuşulan markalar da Türkiye pazarına gelecek. Yenilenen Renault Clio Haziran ayında kendine gösterdi. Eylül ayında satışa sunulacak. Renault'nun yeni SUV modeli Austral 1 Haziran tarihinden itibaren satışa sunuldu. Türkiye'nin en ucuz elektrikli otomobillerinden biri olacak olan Dacia Spring Temmuz ayında yollara çıkacak. Yerli üretim modellerden biri olacak olan Mitsubishi Colt, Ekim ayında Türkiye'de satışa sunulacak. Yeni Renault Megane modeliyle ilgili bilgiler de yakında açıklanmaya başlar.

Yepyeni bir marka olarak pazara girecek olan Çinli otomotiv devi BYD, Eylül ayında modellerini getirmeye başlayacak. Burada B HB EV Seagull modeliyle marka dikkatleri üzerine çekecek. BYD Seagull Türkiye'de satılan en uygun fiyatlı arabalardan biri olacak.



Yenilenen Hyundai i20 üçüncü çeyrekte üretilmeye başlayacak ve hemen ardından satışa sunulacak. Planlamalar Eylül ayında da satışa sunulabileceğini gösteriyor. Hyundai i10 yenilendi ve bayramdan sonra Türkiye'de satışa sunulacak. Küçük SUV sınıfının önemli temsilcilerinden Peugeot 2008 yenilenmiş haliyle yaz aylarının sonundan itibaren yollara çıkacak.

Bunlarla birlikte Yeni Ford Tourneo Courier Eylül ayından itibaren yollara çıkmaya başlayacak. Chery yıl sonuna doğru küçük şehirli elektrikli otomobili EQ1'i satmaya başlayacak. Aynı dönemde Elektrikli OMODA 5 ve Elektrikli EQ7 sürprizi de olabilir. Chery EQ1 şehir otomobilinin Türkiye'de satılan en uygun fiyatlı elektrikli otomobil olması bekleniyor. Önemli yeniliklerden biri olan Skoda Superb ise sonbahar aylarının gelmesiyle birlikte satılacak. Bu listede atladıklarım olabilir. Aklıma geldikçe yenilerini de ekleyeceğim. Fiyat konusu bugünün kuru ile hesaplanarak yaptığım bir şey.

RENAULT ZOE E-TECH

%100 elektrikli



386 km 'ye varan
sürüş menzili

Yeni titanyum renkli tasarım detayları ile
segmentinin en yüksek menzilli otomobili

Zoe'nin karma CO₂ salımı 0 g/km, ortalama enerji tüketimi 17,7 kWh/100 km'dir. Tüketim, CO₂ emisyon değerleri ve 386 km menzil 715/2007*2018/1832 ax mevzuatına göre ölçülmüş WLTP verileridir. Bu değerler sürüş şekli, kullanım şartları, yol durumu, donanım, araçtaki yük vb. şartlara göre farklılık gösterebilir. Şarj süresi aracın mevcut şarj düzeyine, hava sıcaklığına ve güç çıkışına bağlı olarak değişkenlik gösterebilir. Model üzerinde gösterilen ekipman ve özellikler versiyonlara göre farklılık gösterebilir. Ayrıntılı bilgi Renault yetkili satıcıları ve renault.com.tr'de.

renault.com.tr



Satışa çıkmak için gün sayıyor



Yeni BMW 5 Serisi Sedan, 2023'ün son çeyreğinde Borusan Otomotiv Yetkili Satıcılarındaki yerini hem elektrikli hem de içten yanmalı motorlarla alacak.



Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW, içten yanmalı ve tamamen elektrikli motor seçeneklerinin bir arada sunulduğu Yeni BMW 5 Serisi Sedan'ı tanıttı. Business sedan segmentinin öncüsü BMW 5 Serisi, elli yılı aşan model tarihindeki sekizinci nesliyle yine standartları belirlemeye hazırlanıyor. Yılın üçüncü çeyreğinde ön siparişe açılacak BMW'nin en güncel tasarım diliyle yorumlanan Yeni BMW 5 Serisi Sedan, 2023'ün son çeyreğinde Borusan Otomotiv Yetkili Satıcılarındaki yerini alacak. Yollara ilk çıktığı 1972 yılından bu yana sınıfının standartlarını belirleyen BMW 5 Serisi, BMW'nin ezber bozan tasarım diliyle yeniden şekillenirken, en son teknolojileriyle de geleceğe ışık tutuyor. BMW Group, Yeni BMW 5 Serisi Sedan'ı içten yanmalı motor seçeneklerinin yanında ilk defa tamamen elektrikli olarak da otomobil severlerin beğenisine sunuyor.

Yeni BMW 5 Serisi Sedan'ın ön tasarımı markanın imzası niteliğindeki BMW Böbrek Izgaralarının modern yorumlanmış hali ve markanın tipik dört bölümden oluşan farlarından oluşuyor. BMW Iconic Glow Aydınlatmalı Böbrek Izgaraları standart olarak sunulurken M Shadow Farlar da isteğe bağlı olarak sunuluyor. Yeni BMW 5 Serisi Sedan'ın arkası ise L formundaki krom çitalarla bezenmiş yere paralel olarak konumlandırılan stoplarla tamamlanıyor. Yeni BMW 5 Serisi Sedan'ın iç mekanı, sürücü odaklı tasarımıyla öne çıkan BMW Curved Display (Kavisli Ekran) ile misafirini karşılıyor. 12,3 inç boyutundaki bilgi ekranını 14,9 inç büyüklüğünde multimedya ekranı tamamlıyor. BMW Curved Display sayesinde otomobilin içinde yer alan fiziksel düğmeler en az seviyeye indiriliyor.

Yeni BMW 7 Serisi ile birlikte tanıtılan BMW Interaction Bar, Yeni BMW 5 Serisi Sedan'da da araç içi kullanıcı deneyimini bir üst sınıfa çıkarıyor. Ambiyans aydınlatmayla birlikte inovatif bir kombinasyon yaratan sistem, ön konsoldan kapı içlerine kadar uzanarak Yeni BMW 5 Serisi içinde geçirilecek süreyi daha eğlenceli kılıyor. Otomobilin yeniden tasarlanan direksiyonu düz alt kısmı ve üç kollu yapısıyla öne çıkıyor. Direksiyon üzerinde yer alan düğmeler Yeni BMW 5 Serisi Sedan'da dokunmatik özelliğine sahip. Konsolun ortasında yer alan yeni vites seçici paneli arkadan aydınlatma ile araç içindeki premium havayı destekliyor.

Yeni BMW 5 Serisi Sedan tamamen elektrikli ve mild hybrid özelliğine sahip içten yanmalı motor seçeneklerini aynı gövdede sunarak kullanıcılara seçim esnekliği sağlıyor. Modelin en güçlü versiyonu konumundaki Yeni BMW i5 M60 xDrive iki elektrik motoru sayesinde 601 beygir güç ve 795 Nm tork üretiyor. M Sport Boost teknolojisi sayesinde otomobilin motor torku anlık olarak 820 Nm'ye kadar çıkabiliyor. Böylelikle Yeni BMW i5 0'dan 100 km/s hızlanmasını 3.8 saniyede tamamlıyor. Yeni BMW i5'in diğer tamamen elektrikli versiyonu eDrive40 ise 340 beygir güç ve 430 Nm tork üretiyor. Bu modelin 0-100 km/s hızlanması sadece 6 saniye olarak gerçekleşiyor. Yeni BMW i5 eDrive40, 582 km'ye varan bir menzile sahip olup, 200 kW DC Şarj teknolojisi ile 29 dk'da yüzde 80 batarya doluluğuna ulaşıyor. Max Range fonksiyonu sayesinde limitli güç ve hız ile konfor özelliklerini kısıtlayarak menzilini yüzde 25'e kadar artırabiliyor.



ELEKTRİKLİ OTOMOBİL

BMW i5



BMW 5 Serisi'nin en çok tercih edilen dizel motor seçeneği de yeni modelle birlikte güncel teknolojilerle donatılarak ürün gamında yerini alıyor. Yeni BMW 520d xDrive'da kullanılan dört silindri 2 litre hacmindeki dizel ünite 197 beygir güç ve 400 Nm tork üretiyor. İçten yanmalı dizel motora ek olarak görev yapan mild hybrid özelliğinin destekçisi elektrikli ünite ise 11 beygir güç 25 Nm tork değeriyle dikkat çekiyor. Mild hybrid özelliğine sahip dizel motorlu Yeni BMW 520d xDrive Yeni BMW 5 Serisi'nin tamamen elektrikli modeli i5 ile eş zamanlı olarak Türkiye'de Borusan Otomotiv Yetkili Satıcılarındaki yerini alacak. 1.6 lt benzinli motora sahip Yeni BMW 520i Sedan modeli ise 2024 yılında satışa sunulacak.

Şık ve sportif tasarımıyla meraklı bakışları üzerine toplayan Yeni BMW 5 Serisi Sedan ve i5, standart olarak sunduğu üst düzey donanımlarıyla da öne çıkıyor. BMW Head-Up Display, Adaptif LED Farlar, Panoramik Cam Tavan, Ön ve Arka Koltuk Isıtma, 4 bölge Otomatik Klima, 17 hoparlörlü 655 Watt ses çıkış gücüne sahip Bowers&Wilkins Ses Sistemi, Kablosuz Şarj, BMW Iconic Glow Böbrek Izgaraları, Kristal İç Tasarım Öğeleri, Park Asistanı Plus, Sürüş Asistanı Professional, BMW Gesture Control ve Arka Cam Perdeleri Yeni BMW i5 modelinin standart donanımları arasında yer alıyor.



ELEKTRİKLİ OTOMOBİL

BMW i5







Dacia Spring satışa sunuluyor



Dacia Spring Extreme 65 Türkiye'de 2023 yılının üçüncü çeyreğinde satışa sunulacak. Bir değişiklik olmazsa temmuz ayında yollara çıkacak.



Spring Extreme, tamamen yeni “Arduvaz Mavi” renk ve donanıma özel tasarım öğeleriyle yollara çıkacak. Yeni donanımın tavan barlarında, yan aynalarda, jant göbeklerinde, bagaj kapağındaki Dacia logosunda ve aracın sis farlarının üstünde yer alan dekoratif parçalarda Bakır Kahverengi kullanılıyor. Ön kapılarda ve kapı altı kaplamalarında yer alan topografik tasarımların çevresinde, kapılar ile ön çamurluklar arasında Duster’ın kendine özgü şnorkel ekipmanına yapılan bir gönderme bulunuyor. Aracın iç tasarımında ise kapı eşiklerinde ve ön kauçuk paspaslarında topografik desenler karşımıza çıkarken, ön kapı panellerinin belirli bölümleri dışında havalandırma ızgaraları ve navigasyon ekranı çerçevesinde Bakır Kahverengi dekorlar bulunuyor. Dacia, yeni Spring Extreme donanımı

ile aynı zamanda tamamen yeni ELECTRIC 65 motorun da (65hp/48kW) dünya prömiyerini yapıyor. Yalnızca Spring Extreme ile sunulan yeni motor, yeni ve benzersiz bir vites kutusu ile birleştiriliyor. Bu vites kutusu daha uzun bir menzil için daha yoğun enerji geri kazanımı sağlıyor ve daha iyi bir hızlanma performansı için tekerleklere iletilen torku artırıyor. Tamamen yeni ELECTRIC 65 motor ile Spring Extreme, WLTP ortalama döngüsünde 220 km ve WLTP şehir döngüsünde 305 km menzile ulaşabiliyor. Satışa sunulduğu ülkelerde 2 yıldan kısa bir sürede 100 bin adedin üzerinde siparişle, elektrikli araç pazarının liderlerinden biri haline gelen Dacia Spring’in, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye’de kullanıcılarla buluşması planlanıyor.



ELEKTRİKLİ OTOMOBİL

Dacia Spring





Yılın Otomobili "Nissan X-Trail"

***Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) üyesi
64 gazetecinin oylarıyla Türkiye'de Yılın
Otomobili Nissan X-Trail seçildi.***

ELEKTRİKLİ OTOMOBİL

Nissan X-Trail



Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından bu yıl 8'nci kez gerçekleştirilen 'Türkiye'de Yılın Otomobili' yarışmasında Nissan X-Trail yılın otomobili olarak seçildi. Düzenlenen yarışma sonucunda OGD üyelerinin puanlarıyla birinciliği elde eden Nissan X-Trail, 3580 puan alarak finale kalan 7 otomobil arasından seçildi. Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından bu yıl sekizinci kez düzenlenen ve tüm aşamalarında büyük heyecan yaşanan "Türkiye'de Yılın Otomobili 2023" yarışmasının birincisi Nissan X-Trail

oldu. OGD üyesi 64 otomotiv gazetecisinden toplamda 3580 puan alan Nissan X-Trail birinciliđe uzandı.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD), tarafından Inter-city İstanbul Park'ta düzenlenen "Türkiye'de Yılın Otomobili" final gecesi ve ödöl töreninde ayrıca üç farklı kategorideki birinciler de belli oldu. "Yılın Basın Lansmanı" ödölünü Iğdır ve Kars'ta düzenlenen Dacia Jogger lansmanı alırken, "Yılın İnovasyonu" ödölü "arka koltuk ekran deneyimi" ile BMW 7 serisine ve "Yılın Tasarımı" kategorisi ödölü de Peugeot 408'e verildi.



“Türkiye’de Yılın Otomobili” Yarışması’nın ilk etabında; 33 aday otomobil arasından jüri üyelerinin oylarıyla en fazla puan alan 7 otomobil finalde yer almaya hak kazandı. Finale kalan modeller “tasarım, yol tutuş, ergonomi, yakıt tüketimi, emisyon oranları, güvenlik, donanım seviyesi, fiyat-değer oranı” kriterler açısından önemli bir sınavdan geçirildi. “Yılın Otomobilini” belirleyen ikinci etapta ise; “BMW X1, Dacia Jogger, Hyundai IONIQ 5, Nissan X-Trail, Opel Astra, Peugeot 408, Toyota Corolla Cross” finale kalmaya hak kazandı. Birinci seçilen Nissan X-Trail “Yılın Otomobili” logosunu bir yıl boyunca basın bülteni ve reklamlarında kullanabilecek.

Türkiye’nin “Otomobil Oscarı” olarak adlandırılan Türkiye’de Yılın Otomobili ödülüne layık görülen Nissan X-Trail’in açıklandığı, Intercity İstanbul Park’ta düzenlenen törende bir konuşma yapan OGD Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Sandık, “Yılın Otomobili bir marka haline geldi. Türkiye’deki otomotiv firmalarının yanı sıra yurtdışındaki ana merkezler tarafından da takip ediliyor. Bu OGD ve Yılın Otomobili organizasyonunun başarısını gösteriyor. Yılın Otomobili ödülünün yanı sıra diğer kategorilerde verdiğimiz ödüller de büyük ilgi görüyor. Hatta Yılın Otomobili ödülünden bile daha fazla rekabet yaşanıyor. Bu da doğru işler yaptığımızın bir kanıtı” diye konuştu.

Nissan X-Trail’in birinci olarak seçilmesinden sonra Nissan Türkiye Genel Müdürü Charbel Abi Ghanem de yaptığı konuşmada otomotiv gazetecilerinin verdiği bu karardan büyük mutluluk duyduklarını söyledi. Ghanem sözlerine şöyle devam etti; “Hepinizin bildiği gibi Nissan X-Trail gerek şehir içi gerekse de şehir dışı noktalarda benzersiz bir deneyim sunan ve Türk ailelerinin ihtiyacını karşılayacak yetenekli bir SUV. Bu değerli ödülü kazanmanın gururunu yaşıyoruz.”

Hangi otomobil kaç puan aldı?

1. Nissan X-Trail 3580 puan
2. Peugeot 408 3550 puan
3. Toyota Corolla Cross 2270 puan
4. Opel Astra 2140 puan
5. Hyundai IONIQ 5 1550 puan
6. Dacia Jogger 1490 puan
7. BMW X1 1420 puan









ELEKTRİKLİ OTOMOBİL

Nissan X-Trail





İşte yeni Renault Megane E-TECH

Renault Megane E-TECH tasarımı ve çok yönlülüğüyle, 26 yılda dört farklı nesille uzun soluklu bir başarı hikayesi oluşturan Megane efsanesinin mirasını devam ettiriyor.

ELEKTRİKLİ OTOMOBİL

Renault Megane E-TECH



Yepyeni model dışardan kompakt boyutlara sahipken, iç mekanda konforlu bir genişlik sunuyor. Yeni bağlantılı bilgi-eğlence sistemi OpenR ile gelen Yeni Megane E-TECH Electric, 60 KWh'lik ince tasarıma sahip bataryası ile 470 KM menzile sahip olacak. Elektrikli araç teknolojisinin öncü markalarından Renault, bugüne kadar satılan 400 bin araç ve kat edilen 10 milyar "e-kilometre" ile 10 yılı aşkın uzmanlığını Yeni Megane E-TECH'e aktardı. 2019 yılındaki MORPHOZ konsept otomobilinden esinlenen ve ardından 2020 yılında Megane eVision ile müjdelenen bu otomobil, şık ve zarif tarzıyla beklentilerin ötesine geçiyor. İttifak tarafından geliştirilen CMF-EV platformu ile oyunun kuralları yeniden yazılıyor. Markanın yeni logosunu taşıyan model, Renault'nun dönüşümünü simgeliyor. Avrupa'nın önde gelen elektrikli araç merkezi ElectricCity üretimi olan araç, Nesil 2.0 elektrikli araçların ilki olma özelliğini taşıyor.

Yeni Megane E-TECH Electric, yeni elektrikli araç dünyasının bir simgesi. Araç buna bağlı olarak, aracın yeni deneyimler sunabilmesi için geliştirilen ileri teknoloji ürünü yazılım ve donanımlarla optimize edilmiş bağlantılabilirlik çözümlerini içeren kapsamlı bir ekosistemin parçası olarak sunuluyor. Renault Grubu CEO'su Luca de ME0, "Yeni Megane, Renault'nun yaklaşık 10 yıl önce başlattığı elektrikli devrimi temsil ediyor. Verimlilik

ve sürüş keyfinden hiçbir ödün vermeyen model, elektrikli araç teknolojisini ulaşılabilir kılarak demokratikleştiriyor. Yeni Megane, elektrikli araçların GTI'ı olarak hayal edilip ortaya çıktı" dedi.

Yeni CMF-EV modüler platformunun sağladığı uzun aks mesafesi (2,70 metre aks mesafesi ve 4,21 m toplam uzunluk) ve azaltılmış ön ve arka aks çıkıntılarıyla Yeni Megane E-TECH Electric, benzersiz gövde oranları sergiliyor. Bu gövde oranları tasarımcılara, ustaca tasarlanan bir ayak izine sahip güçlü bir otomobil tasarlama fırsatı veriyor. Batarya 110 mm ile her zamankinden daha ince. Dolayısıyla tasarımcılar, daha eğlenceli ve otomobilin iç mekan genişliğini ve ayak izi oranını artırırken, heyecan verici bir sürüş deneyimi için ağırlık merkezini düşürüyor. Yeni Megane E-TECH Electric, kompakt bir tasarımı kontrolü bir yükseklikle (1,50 m) birleştiriyor. Böylece dışardan bakıldığında iç mekandaki genişlik ve ferahlık net bir şekilde hissediliyor. 20 inçlik jantlar, alt tarafta koruyucu bantlar, çamurluk kaplamaları ve yüksek omuz çizgisi gibi doğrudan crossover dünyasına ait detaylar güçlü ve sağlam bir his uyandırıyor. Alçalan tavan çizgisi, artırılmış iz genişliği ve düz kapı kolları bir coupe görünümünü beraberinde getiriyor. Kabin yüksekliği, genişliği ve bagaj hacmi ise geleneksel hatchback mimarisini andırıyor.



CMF-EV platformu üzerine yükselen Yeni Megane E-TECH Electric, kapladığı alana göre en geniş iç mekanı sunmak için platformun avantajlarından yararlanıyor. Sürücü ve yolcular, yeni OpenR ekranın optimum konfor ve modernlik yaklaşımının keyfini sürüyor. Yeni Megane E-TECH Electric'te kapıyı açıp araca binerken oluşan genişlik hissi dikkat çekiyor. CMF-EV platformu; artırılmış aks mesafesi, klima bileşenlerini

içeren daha küçük motor bölmesi, daha kompakt tasarımı ön konsol ile otomobilin genel ferahlığını ve pratikliğini artırmaya yardımcı oluyor. Böylece yolcular orta konsolda ve gösterge paneli alanının altında ekstra ferahlığın keyfini çıkarabiliyor. Ayrıca, genellikle orta konsola entegre edilen şaft tüneli, vites kolu ve kontrol paneli olmadığından kazanılan alan yolcuların konforu ve rahatı için değerlendiriliyor.





OpenR, Renault'nun yeni nesil elektrikli araçlarına yönelik tüm teknolojileri bünyesinde barındırıyor ve Yeni Megane E-TECH Electric'in iç mekanın en çekici noktası olarak öne çıkıyor. İlk olarak TreZor (2016), SYMBIOZ (2017) ve MORPHOZ (2019) konsept otomobillerinde görülen yeni OpenR ekran, dijital gösterge paneli ve orta konsol bilgi-eğlence sistemi ekranını ters 'L' şeklinde bir araya getiriyor. OpenR ekranı, dokunması ve göz atması keyif veren güçlendirilmiş cam yüzeye sahip. Ekran parlaklığı ve ışığı yansıtma özelliği doğrudan güneş ışığında bile net bir görüntü sağlamak için optimize edildi ve yansıma önleyici kaplama ile güçlendirildi. Bu sayede bir siperliğe gerek olmadığından, hem yerden tasarruf edildi, hem de daha modern ve akıcı bir görünüm elde edildi.

Yeni iç ses tasarımı, araç dışındaki yayalar için yeni uya-

rı sesleri ve Harman Kardon imzalı tamamen yeni premium ses sistemi yeni nesil bir ses deneyimi sunuyor. Yeni Megane E-TECH Electric'in iç mekanı ek olarak hoş ve sade bir his veren çeşitli geri dönüşümlü malzemelerle ev dekorasyonu dünyasından esintiler taşıyor. MULTI-SENSE düğmesi direksiyon simidine entegre edildi. Böylece iki ön koltuğun ortasında oldukça geniş 7 litrelik bir eşya saklama bölmesi için alan yaratıldı. Bir el çantası veya kolayca erişilmesi gereken diğer büyük eşyaları saklamak için yeterince büyük. Ayrıca otomobildeki herkesin kullanabileceği ve kolayca erişebileceği çeşitli aksesuarları saklamak için de kullanılabilir. 55 mm kaydırılabilen orta kol dayamanının altında iki adet 2 litre bardaklık ve 3 litrelik saklama alanı bulunuyor. Yeni Megane E-TECH Electric toplam 30 litre saklama alanıyla sınıfının en iyi değerini sunuyor. Bagaj ise 440 litre hacim sunuyor.

iki adet USB-C soketi ve bir 12V soketine ev sahipliği yapan ve ileri-geri hareket ettirilebilen orta kol dayama hayatı kolaylaştırıyor. Orta kol dayamamın arkasında arka koltuk yolcuları için iki adet USB-C soketi daha bulunuyor. Versiyona bağlı olarak bel desteği dahil elektrikli ve ısıtılmalı ön koltuklar sunuluyor. Ayrıca bilgi-eğlence ekranının alt kısmında piyano tipi düğme ve kablosuz şarj özelliği ile bir akıllı telefon yuvası bulunuyor. Yeni Megane E-TECH Electric'teki tam LED ortam aydınlatması kabin içinde optimum huzur sunmak için insan vücudunun biyolojik saatini esas alıyor. Kokpit içindeki aydınlatma; ön panel, kapı panelleri ve akıllı telefon yuvası boyunca uzanan ışık şeritleri ile sağlanıyor. Aydınlatma gündüz ve gece farklılaşıyor ve her 30 dakikada bir renk değiştiriyor.

Yeni Megane E-TECH Electric, üst versiyonda 160 kW güç ve 300 Nm tork üreten ve dört seviyeli rejeneratif fren işlevi ile verimliliği destekleyen elektromotoruyla elektrikli araç sürme keyfini tamamen yeni bir zirveye taşıyor. Elektrik tahrikli senkron motor (EESM), Renault

Grubu ve ortaklık tarafından son on yıldır kullanılıyor ve gelecekte de hizmet etmeye devam edecek. Sabit mıknatıslı motora kıyasla daha fazla güç üretiyor ve toprak metalleri içermediği için büyük ölçekli üretimin çevresel etkisini ve maliyetini azaltıyor. Optimize edilmiş tasarımı sayesinde kompakt bir yapıya sahip olan motor daha yüksek güç ve tork üretimine karşın 145 kg ile ZOE'nin motoruna kıyasla %10 daha hafif. 96 kW (130 hp) güç ve 250 Nm tork ile 160 kW (218 hp) güç ve 300 Nm tork olmak üzere iki farklı güç seviyesi bulunuyor. Pürüzsüz ve dinamik anlık hızlanma performansı ile elektrikli otomobil sürüşünün tüm zevklerini yaşatan yeni Megane E-TECH Electric 0'dan 100 km/s'ye sadece 7,4 saniyede ulaşıyor. Yeni Megane E-TECH Electric; 40 kWh ve 60 kWh olmak üzere iki farklı batarya seçeneği, yenilikçi enerji yönetim sistemleri ve çok sayıda şarj çözümü ile bu gerekliliği yerine getiriyor. 300 km menzil (WLTP çevrimi) için 40 kWh ve 470 km'ye kadar menzil (versiyona bağlı olarak WLTP döngüsü) için 60 kWh olmak üzere iki farklı batarya seçeneğiyle sunuyor.





Yeni Megane E-TECH Electric, elektromotor gibi CMF-EV platformuna birer bir uyan 395 kg ağırlığında batarya ile donatılıyor. 110 mm ile ZOE bataryasından %40 daha ince olan batarya pazardaki en ince batarya. İnce batarya 1,50 metre ile daha alçak ve daha aerodinamik bir gövdeye olanak tanıyor. Vites kolu D konumundayken etkin olan rejeneratif fren, otomobil yavaşlarken (gaz pedalından ayağın kaldırılması) oluşan enerjiyi toplayarak elektrik enerjisine dönüştürüyor ve frenleri daha az kullanırken batarya verimliliğini ve menzili artırmaya yardımcı oluyor. Otomobil her fren yaptığında, batarya enerji topluyor. Ancak otomobil nasıl kullanılırsa kullanılsın yeni Megane E-TECH Electric, optimize edilen fren enerjisi geri-kazanım sistemiyle verimliliği artırıyor.

Yeni Megane E-TECH Electric'de kullanıma sunulan ve yolcular dışında trafikteki diğer paydaşlar için de haya-

tı kolaylaştıran ve sürüş, park ve güvenlik olmak üzere üç kategoriye ayrılan 26 farklı ADAS özelliği sunuyor. Yeni Megane E-TECH Electric, Renault'nun ünlü Otoyol ve Trafik Sıkışıklığı Rehberi'ni bir üst seviyeye taşıyor. Bağlamsal bir ADAS, hızlı sürüşlerde olup biteni izleyebiliyor ve sürücünün karşılaşılabileceği engellerle başa çıkmasına yardımcı oluyor. 2. seviye otonom sürüş olarak konumlandırılan sistem, artık Aktif Sürüş Asistanı olarak anılıyor. Şeritten Çıkma Uyarısı (LDW), Şeritte Kalma Yardımcısı (LKA) ve Kör Nokta Uyarı Sistemi (BSW) çarpışma olasılığını azaltmaya yardımcı oluyor. Öne çıkan özelliklerden Acil Şeritte Kalma Asistanı, 65 km/s ile 160 km/s (aracın maksimum hızı) arasında bir çizgiyi geçerken, yandan çarpışma riski varsa veya yoldan çıkmak üzereyken çalışıyor. Yolcu Güvenli Çıkış (OSE), araçtan inmek üzere kapı açarken, karşıdan gelen bir araç, motosiklet veya bisikletle olası çarpışmayı önlemek için yolcuyla görsel ve sesli olarak uyarıyor.

ELEKTRİKLİ OTOMOBİL

Renault Megane E-TECH





ELEKTRİKLİ OTOMOBİL

Renault Megane E-TECH



5 yıldızlı elektrikli otomobil



MG4, Euro NCAP 5 yıldızlı güvenliği, başarılı sürüş özellikleri, aerodinamik dizaynı, yüksek performansı ve geniş iç mekanı ile tüm kullanıcıların beğenisini kazandı.

İngiltere'nin en köklü ve saygın otomobil markalarından MG (Morris Garages), elektrikli mobilitede öncülüğü ve geliştirdiği yenilikçi modeller ile dikkatleri üzerine çekmeye devam ediyor. 2019 yılında MG Electric markası ile Avrupa'daki güçlü hakimiyetinin ilk tohumlarını ekmeye başlayan marka, Avrupa pazarında elde ettiği başarılarla yenilerini ekledi. MG, 2023 yılının ilk çeyreğinde ev sahibi olduğu İngiltere'de en çok satılan elektrikli otomobil markaları arasında 2'nci sıraya yükselirken yılın ilk dört ayında Batı Avrupa elektrikli otomobil pazarında elde ettiği yüksek pazar payı ile en çok satan 5'inci marka olma başarısına imza attı.

Yayınlanan rapora göre, elektrikli MG modelleri, yalnızca 4 ay içinde Batı Avrupa ülkelerinde 26 bin 400

adetlik satışa ulaşırken, marka elektrikli otomobil pazarında yüzde 4,9 pay elde etti. Markanın bu başarısında, kısa bir süre önce pazara sunulan MG4 modeli önemli bir rol oynadı. Kısa süre içinde elektrikli otomobil pazarının en önemli oyuncularından biri haline gelen MG4, ev sahibi olduğu İngiltere'de en çok satılan 2'nci elektrikli model olarak dikkat çekti. Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen markanın yüzde 100 elektrikli yeni modeli MG4 Electric, Türkiye pazarındaki ilk ayını büyük bir başarı ile tamamladı ve Türkiye'de en çok satılan 3'üncü elektrikli otomobil oldu. Markanın başarılı oyuncusu MG4, Euro NCAP 5 yıldızlı güvenliği, başarılı sürüş özellikleri, aerodinamik dizaynı, yüksek performansı ve geniş iç mekanı ile tüm kullanıcıların beğenisini kazandı.



MG markasının yeni modeli MG4 Electric, yollara çıktığı günden itibaren dikkatleri üzerine topluyor. İki versiyon ile satışa sunulan elektrikli modelin 51 kWsa bataryaya sahip Comfort versiyonu 492 km şehir içi menzil sunarken 64 kWsa batarya ile sunulan 204 PS gücünde bir elektrikli motor ile donatılan Luxury versiyonunda şehir içi menzil 577 km'ye ulaşıyor. Arkadan itişli modelin yenilikçi platformu tamamen elektrikli bir mimari ile tasarlandı. MG'nin elektrikli geleceği olarak görülen yeni nesil platform sayesinde marka, yeni ürünler için tasarlanacak platform maliyetini de ortadan kaldırıyor. Modüler Ölçeklenebilir Platform olarak isimlendirilen yeni nesil akıllı mimarisi ile MG4 Electric, sahip olduğu platform

sayesinde arkadan itişli ve yüksek performanslı bir sürüş deneyimi sağlarken; bataryanın konumu ile otomobilde ideal ön ve arka ağırlık dağılımı oluşuyor ve yüzde 50-50 ağırlık dağılımı ortaya çıkıyor. Tüm bu özelliklere ek olarak yarı otonom sürüşe imkan tanıyan MG Pilot Teknolojik Sürüş Destek Sistemleri'ne dahil güçlü güvenlik önlemleri ve üretiminde kullanılan sağlam malzemelerin etkisi ile model, zorlu Euro NCAP testlerinden tam puan olan 5 yıldız kazandı. C sınıfı bir otomobil olan MG4 Electric, sınıfının üstünde boyutları ile sürücü ve yolculara geniş ve konforlu bir iç mekan sunuyor. Model, özellikle Avrupa'da kazandığı sayısız ödül ve elde ettiği satış başarısı ile dikkatleri çekiyor.



2021 yılında Doğan Holding'e bağlı Doğan Trend Otomotiv'in Türkiye'de temsil etmeye başladığı MG, geçtiğimiz yılı Türkiye'deki İngiliz otomobil markaları arasında lider olarak tamamlamış ve bir önceki yıla göre satışlarını 3.5 katına çıkarmıştı. Ürün yelpazesini genişleterek büyümeye devam eden MG, 2023 yılının yalnızca ilk beş ayında 2022 yılındaki toplam satışlarını yüzde 74 artırdı. Marka, 'Şarj Edilebilir Hibrit' segmentinde 2023 yılının ilk beş ayını ikinci tamamlayan E-HS modelinin dahil olduğu geniş ürün gamına, Avrupa'da yüksek satış başarısı yakalayan elektrikli iki yeni model ekledi. ZS EV ve MG4 Electric kısa süre önce pazara sunulmuş olmalarına rağmen elde ettikleri pazar payı

ile dikkatleri üzerlerine çektiler. Yılın ilk beş ayında 678 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleştiren MG, elektrikli otomobil satış adetleri en yüksek 5'inci marka olarak haziran ayına giriş yaptı. Türkiye'nin Mayıs ayında en çok satılan 3'üncü elektrikli otomobili ise MG4 Electric oldu. MG4 Electric, henüz lansman ayında markanın Türkiye'de bugüne kadar bir ay içinde en çok satan elektrikli modeli oldu. Haziran ayında da MG4 Electric hemen teslim avantajıyla sunulmaya devam ediliyor. Doğan Trend Otomotiv, MG4 Electric için sunduğu 7 yıl araç ve batarya garantisinin yanında Valueguard Değer Koruma Programı ile modelin ikinci el değerini de güvence altına alıyor.







En çok onu görüyoruz: Renault Zoe



Şehirlerin caddelerinde en çok gördüğümüz elektrikli otomobil olan Renault Zoe, iddialı özellikleriyle elektrikli denince ilk akla gelen modellerden biri.

Elektrikli araç teknolojisinin öncüsü Renault'nun, bu alandaki amiral gemisi ZOE'nin üçüncü nesli Türkiye yollarında en çok görülen elektrikli otomobil. İlk kez 2012 yılında Paris Otomobil Fuarı'nda tanıtılan ZOE, Avrupa çapındaki 60'tan fazla ödül ile markanın elektrikli araç geliştirme stratejisi için önemli bir kilometre taşı niteliği taşıyor. Her bir AC (alternatif akım) terminalinden 22 kW'a kadar güç beslemesi alabilen ZOE, ilk neslinin lansmanından bu yana halka açık alanlardaki şarj noktalarında en hızlı şarj edilen elektrikli araç olma özelliği taşıyor.

Mühendisliğinden montaj ve satış ağlarına kadar 30 binden fazla insanın emeğinin ürünü olan Yeni ZOE, WLTP (Küresel Uyumlu Hafif Araç Test Prosedürü)

döngüsünde 395 kilometreye kadar menzil ve doğru akımla (DC) şarj edilebilen 52 kWh batarya sayesinde daha kısa şarj süresi sunuyor. Elektrikli mobilite alanında Renault Grubu'nun 10 yılı aşkın deneyiminin bir ürünü olan otomobil 80 kW motoruyla sürüş keyfini artırırken; Mod B, e-shifter, auto-hold fonksiyonlu elektrikli park freni, kablosuz şarj ünitesi gibi yenilikleri de bünyesinde bulunduruyor. Sürücünün fren pedalı kullanmasına neredeyse hiç ihtiyaç bırakmayan Mod B sürücünün gaz pedalından ayağını çektiğinde aracın yavaşlamasını sağlarken, farklı sürüş modları için mekanik vites kolunun yerini e-shifter alıyor. Bünyesinde bulundurduğu tüm yeniliklerle birlikte artırılmış güvenliği de kullanıcılarına sunan Yeni ZOE, birçok İleri Sürüş estek Sistemini de (ADAS) sahip.



Yeni ZOE'de, önceki neslin yumuşak hatlarının yerini dikkat çeken ve daha geniş oturma alanı sunan karakteristik bir tasarım alıyor. Tamamen yeniden tasarlanmış ön tamponda, krom detaylarla çevrelenmiş sis farları bulunuyor. Tamponun yeni şekli, ızgaradaki ve sis farlarının çevresindeki krom detaylarla aracın alt kısmına yepyeni bir görünüm kazandırıyor. Yeni ön difüzörler aracın hava akış sirkülasyonunu geliştiriyor. Bu durum, Yeni ZOE'nin aerodinamik özelliklerine önemli ölçüde katkı sağlıyor. Mavi bir hatla çevrelenmiş Renault elmas logosu, şarj soketini başarıyla gizliyor. Yeni ZOE'nin %100 LED farları, tüm yeni Renault modellerinin göz alıcı C şekline sahip. Yeni ZOE, Boğaz mavisinin de

aralarında bulunduğu 6 farklı renk seçeneğini kullanıcılarının beğenisine sunuyor.

Yeni ZOE'nin çevre dostu yapısı, %100 elektrikli motorunun da ötesine geçiyor. Otomobil, geri dönüşüm ilkelerine göre üretilmiş döşemeleri ve geri dönüştürülmüş polipropilenden üretilmiş parçaları gibi, yolcu bölmesindeki görünür parçalar dahil %100 geri dönüştürülmüş sentetik malzemeler içeriyor. Yeni ZOE %100 geri dönüştürülmüş kumaştan üretilmiş döşemeler sunuyor. Bu döşeme kumaşı plastik şişe (PET) ve kumaş artıklarından (yeni kumaşların kesilmesinden kalan artık kumaş parçaları) üretiliyor.





Güç aktarma organlarının az yer kaplaması sayesinde, yeni ZOE'de arka koltuktaki yolcular sınıfının en geniş arka koltuk alanının keyfini çıkarabiliyor. 338 litre bagaj ve katlanır koltuklar ise, taşıma kapasitesini daha da artırıyor. Yeni ZOE, yaşam ve kullanım alanlarıyla bir ailenin tüm ihtiyaçlarına cevap veriyor. Yeni ZOE, WLTP döngüsünde 395 kilometreye kadar menzil sunan 52 kWh gücündeki Z.E. 50 batarya ile donatıldı. Otomobilin üçüncü nesliyle birlikte, araçta artık evde veya yolda kullanılabilen alternatif akımlı şarj seçeneklerine ek olarak doğru akımlı hızlı şarj seçeneği de sunuluyor. Her bir AC (alternatif akım) terminalinden 22 kW'a kadar güç beslemesi alabilen ZOE, ilk neslinin lansmanından bu yana halka açık alanlardaki şarj noktalarında en hızlı şarj edilen elektrikli araç oldu. ZOE'nin bu çeşitliliği sunmasını Caméléon şarj ünitesi sağlıyor. Renault, şarj ve sürüş için iki ayrı elektrik devresi kullanmak yerine her iki işlem için de aynı elektronik ünitelerinin kullanılabilmesini başararak düşük maliyetle esnek şarj imkânı sağlıyor. Yeni ZOE artık, doğru akımla (DC) tasarlanmış bir şarj kontrol ünitesine sahip. Elektrikli güç aktarma sistemi ile akünün ortasına monte edilen bu yeni ve tamamen Renault'ya ait şarj kontrol ünitesi, aracın DC terminallerde 50 kW ile şarj edilebilmesini sağlıyor.





Mercedes elektrikli modeller ucuzladı

Mercedes Benz Türkiye, EQA ve EQB modellerine yeni motor seçeneklerini eklemesiyle birlikte araçların fiyatlarında önemli bir ucuzlama ortaya çıkardı.



Mercedes-EQ'nun tamamen elektrikli kompakt SUV modelleri EQA 250+ ve EQB 250+ şimdi yeni motor seçenekleriyle satışa sunuldu. 190 HP'lik tamamen elektrikli motor barındıran modellerden EQA 250+ AMG+ 1.462.500 TL'den, EQB 250+ AMG+ ise 1.510.000 TL'den başlayan fiyatlara sahip.

Mercedes-EQ ailesinin tamamen elektrikli kompakt SUV segmentinden EQA ve EQB, yeni motor seçeneğiyle Türkiye'de satışa sunuldu. EQA ve EQB, güçlü ve verimli elektrikli güç-aktarma sistemleri, akıllı enerji geri-kazanım özelliği ve elektrikli zekâ temelli tahmine dayalı navigasyonla kompakt SUV segmentinde öne çıkıyor. EQA 250+ AMG+ 1.462.500 TL'den, EQB 250+ AMG+ ise 1.510.000 TL'den başlayan fiyatlara sahip.

Yeni satışa sunulan 190 beygirlik (HP) motorlarıyla EQA

250+ ve EQB 250+, ürettikleri 385 Nm torku önden çekiş sistemiyle zemine aktarırken, EQA 250+ 506 km, EQB 250+ ise 481 kilometreye ulaşan güçlü menzilleri ile öne çıkarak elektrikli seyahatte özgürlüğü baştan tanımlıyor. EQA 250+ ve EQB 250+, 11 kw AC, 100 kw DC şarj kapasitesi ve 70,5 kWh batarya kapasitesine sahip. Yaklaşık 35 dakika gibi kısa bir sürede %80'e kadar şarj doluluğuna ulaşabiliyorlar. EQA ve EQB ilk olarak geçen yıl mayıs ayında Türkiye'ye gelmiş, kompakt SUV segmentinde günlük kullanıma dair tüm ihtiyaçları karşılarken, tasarımları ve uzun menzilleri kısa sürede ilgi toplamıştı. Mercedes-EQ'nun elektrikli güç aktarma sistemleri ve araç yazılımındaki teknoloji liderliği hedefleri doğrultusunda geliştirilen kompakt modelleri, ulaşılabilir lükste yeni bir seviyeye ulaşıyor.







Opel elektrikli modeller geliyor

Opel Türkiye elektrikli otomobiller konusunda en hızlı olan markalardan biri. Opel CEO'su Florian Huettl satışa sunulacak yeni elektrikliğini açıkladı.



Opel, Astra Elektrik modelini 2023'de pazara sunmaya hazırlanıyor. Türkiye'yi bir yılda ikinci kez ziyaret eden Opel CEO'su Florian Huettl, önümüzdeki sene, B ve C segmentinde iki yeni Opel SUV modelinin tanıtılacağı müjdesini verdi. Opel CEO'su Florian Huettl'in bir yılda ikinci kez İstanbul'u ziyaret etmesi, Opel'in Türkiye pazarına vermiş olduğu önemi tam anlamıyla gösterir nitelikte. Opel CEO'su, gelecekte piyasaya sürecekleri modellerin tanıtıldığı bir bayi toplantısında 100'ün

üzerinde Opel iş ortağı ile bir araya geldi. Opel'in güncel ürün gamında yer alan; Corsa, Crossland ve Mokka gibi B segment araçların piyasaya sürüldüğü günden beri Türkiye'de başarılı bir grafik sergilediğinin altı çizildi. Bu yıl, 2023'ün ikinci yarısında yapılacak Astra Elektrik lansmanı da dahil olmak üzere tam bir yeni Astra yılı olacak. Önümüzdeki sene ise ürün gamına yeni bir B segmenti SUV ve C segmenti yeni nesil Grandland eklenecek.



Opel CEO'su Florian Huettl yapmış olduğu değerlendirmede: "2022 yılını tüm markalar arasında 7. sırada tamamladık. Satış sıralamasında 1,2 puanlık artışla 4,7'lik bir pazar payı elde ettik ve 2021 yılına kıyasla 4 sıra yükseldik. Dolayısıyla Türkiye, Opel için en önemli pazarlardan biri olduğunu bir kez daha gösterdi. Yeni modeller ve Astra Elektrik'in de pazara sürülmesiyle birlikte bu konumu geliştirmeye ve güçlendirmeye devam edeceğiz. Ayrıca gelecek yıl, biri B segmentinde, diğeri C segmentinde olmak üzere iki yeni SUV

modelimizi pazara sunmayı planlıyoruz" dedi. Opel için konvansiyonel motorlu binek otomobiller dışında, ülkenin henüz oldukça yeni ve gelişmeye açık olan elektrikli araçlar pazarı da giderek daha önemli hale geliyor. Opel, bu yılın şubat ayında, hızla büyüyen batarya elektrikli araç (BEV) segmentinde şimdiden yüzde 5'in üzerinde pazar payına ulaştı. Yeni Astra Elektrik ve yeni nesil Grandland'in batarya elektrikli versiyonu ile Alman üretici, BEV pazarının ön saflarında yer almak istiyor.



ELEKTRİKLİ OTOMOBİL

Opel Astra & Grandland



Kışkırtan güzellik Audi urbansphere



Audi, 'Küre-Sphere' konsept modellerinin üçüncüsünü gözler önüne serdi. Sistematik bir Şekilde içten dışa doğru tasarlanan Audi urbansphere konsept özellikle metropol Şehir kullanımı için ideal.

Audi, 'Küre-Sphere' konsept modellerinin sonuncusu olan urbansphere'i tanıttı. Değişken dingil mesafesine sahip, otonom bir spor otomobile dönüşebilen skysphere; dördüncü seviye otonom sürüş özellikleriyle öne çıkan grandsphere'den sonra urbansphere ile geleceğin premium üçlüsü tamamlanmış oldu. Audi urbansphere konsepti, Çinli müşterilerin taleplerini karşılamak amacıyla, Audi'nin Pekin ve Ingolstadt tasarım stüdyoları tarafından birlikte geliştirdi. Çinli müşteriler, ilk kez "birlikte yaratma" olarak da bilinen sürecin parçası oldular ve kendi arzularını, bakış açılarını geliştirme sürecine dahil ettiler.

Bu, Audi urbansphere konseptine ve özellikle de iç tasarımına yansıyor. Geniş iç hacmiyle otomobil, trafikte geçirilen süre boyunca üçüncü bir yaşam alanı olarak hizmet veren tekerlekli bir salon veya mobil ofis görevi görüyor. Audi urbansphere, gelişmiş lüksü, kapsamlı bir dizi yüksek teknolojiyle birleştiriyor. Otomatik sürüş teknolojisi, direksiyon, pedallar veya göstergelerin olmadığı iç mekanı geniş bir dijital ekosisteme açılan mobil etkileşimli bir alana dönüştü-

rüyor. Adındaki "sphere" çok şey ifade ediyor. Audi skysphere, grandsphere ve urbansphere konsept araçlarının kalbi içeride atıyor. İç mekan, araç tasarım ve teknolojisinin temelini oluşturuyor ve yolcuların sürüş anında yaşam ve deneyim alanını oluşturuyor.

Gereksinim ve istekleri bu alanı, mimarisini ve tüm entegre işlevleri şekillendiriyor. Bu değişimin sonucu olarak tasarım sürecinin kendisi de değişiyor. Tüm odak en başından itibaren iç mekanda toplanıyor. Ardından otomobili tam bir sanat eserine dönüştüren teknolojik özelliklerle birlikte paket, dış hatlar ve gövde orantıları şekilleniyor. Audi urbansphere konseptinin kapıları önden ve arkadan karşılıklı menteşelere sahip. B sütunu bulunmuyor. Bu iç mekana özgürce erişim sağlıyor. Dışa doğru dönen koltuklar ve aracın yanında zemine yansıtılan kırmızı bir ışık halısı, araca binme eylemini bir konfor deneyimine dönüştürüyor. 3,40 metrelik dingil mesafesi ve 2,01 metrelik araç genişliği, lüks sınıfın ötesinde bir ayak izi ifade ediyor. 1,78 metrelik baş mesafesi ve geniş cam alanların da katkısıyla iç mekanda son derece ferah bir deneyim ortaya çıkıyor.



Audi Urbansphere'in teknoloji platformu – Premium Platform Electric veya PPE – sadece batarya elektrikli güç-aktarma sistemleri için tasarlandı. Audi grandsphere örneğinde olduğu gibi, PPE'nin temel unsurunu akslar arasındaki yaklaşık 120 kWsa kapasiteli batarya modülü oluşturuyor. İki aks arasına zemine yerleştirilen batarya ile düz bir zemin yerleşimi elde ediliyor. 24 inçlik büyük tekerleklerle birlikte, sadece işlev açısından değil, aynı zamanda gövde oranları açısından mükemmel bir yapı elde ediliyor. Uzun dingil mesafesi iki koltuk arasında uzun bacak mesafesi olmak üzere geniş bir iç mekanı beraberinde getiriyor. Ayrıca bir şanzıman ve şaft tüneli olmaması da elektrikli otomobillerde mekansal konforu artırıyor.

Audi urbansphere konseptinin iki elektrik motoru toplam 295 kW güç ve 690 Nm tork üretiyor. Bunlar, yoğun şehir trafiğinde genellikle tam olarak kullanılmayan rakamlar. Ayrıca Audi Urbansphere, markanın performanslı modellerinin temel özelliklerinden biri

olan sürekli dört tekerlekten çekiş sistemi quattro ile donatılıyor. Konsept otomobilin ön ve arka akslarının her birinde, elektronik olarak dört tekerlekten çekiş sistemini koordine eden ve tüketim ve menzil gereksinimlerine uygun olarak dengeleyen bir elektromotor bulunuyor. Sürtünmeyi ve dolayısıyla boşta giderken enerji tüketimini azaltmak için ön akstaki motor gerektiğinde devre dışı bırakılabilir.

Tahrik sisteminin kalbini 800 voltluk şarj teknolojisi oluşturuyor. Bu, bataryanın kısa sürede hızlı şarj istasyonlarında 270 kilowatt'a kadar şarj edilmesini sağlıyor. Böylece şarj süreleri, içten yanmalı bir motorla çalışan bir aracın yakıt dolum süresine yaklaşıyor. Bataryayı, 300 kilometrenin üzerinde menzil sağlamak üzere şarj etmek için sadece 10 dakika yeterli oluyor. Ayrıca 120 kWsa kapasiteli bataryayı yüzde 5'ten yüzde 80'e şarj etmek için 25 dakikadan daha kısa bir süre yetiyor. Bu, WLTP standardına göre 750 kilometreye kadar menzil anlamına geliyor.



ELEKTRİKLİ OTOMOBİL

Audi urbansphere













Ford E-Tourneo Courier geliyor!

Geliştirme, tasarım ve mühendislik süreçlerinde Ford Otosan imzası taşıyan yeni E-Tourneo Courier pazardaki en önemli elektrikli modellerden biri olacak.

Geliştirme, tasarım ve mühendislik süreçlerinde Ford Otosan imzası taşıyan yeni E-Tourneo Courier, Ford'un 2035 yılına kadar Avrupa'daki tüm araç satışlarında sıfır emisyona ulaşma ve tam elektrikli portföye sahip olma hedefinde önemli bir kilometre taşıını işaret ediyor. SUV'den ilham alan çarpıcı görünümüyle öne çıkan kompakt, beş koltuklu ve çok amaçlı E-Tourneo Courier, sıfırdan yaratılan tam elektrikli tasarımıyla maksimum iç hacim ve kullanılabilirlik sunuyor. E-Tourneo Courier, Ford Pass deneyimi ile bağlanabilirliği, gelişmiş dijital özellikleri ve kablosuz güncellemeleri ile elektrikli araç deneyimini farklı bir boyuta taşıyor. Tourneo Courier ilk olarak 2023 son çeyrekte benzinli manuel & otomatik modelleriyle pazara sunulurken, 100% elektrikli E-Tourneo Courier, 2024 yılının ikinci yarısından itibaren Ford Otosan'ın Romanya'daki Craiova fabrikasında

üretilen ve 2024 sonunda satışa sunulacak.

Ford, otomotiv dünyasının geleceğine öncülük eden 'Geleceği Bugünden Yaşa' vizyonu kapsamında Ford Otosan mühendisleri tarafından geliştirilen yeni, tam elektrikli E-Tourneo Courier'i tanıttı. SUV'den ilham alan farklı tasarımıyla öne çıkan ve macera için tasarlanan çok amaçlı Tourneo Courier, aynı zamanda tarzıyla ve beş koltuğuyla yolculara geniş alan sunuyor. Ford'un çok yönlü Tourneo ailesinin elektrikli araç sahibi olmayı daha çekici ve erişilebilir hale getirmek amacıyla kapsamlı dijital deneyimler ve bağlantılı özelliklerle sunulan en yeni üyesi, gücünü rafine bir tam elektrikli aktarma organından alıyor. Pratik uzaktan yazılım güncellemeleri (OTA) de aracın kullanıcı deneyimini bağlanabilirlik teknolojileri ile daha da geliştirmeye imkân veriyor.



Ford CEO'su Jim Farley, "E-Tourneo Courier gibi heyecan verici yeni araçlar Ford'un Avrupa'daki geleceği. Elektrikli, eğlenceli ve macera ihtiyacından besleniyor. Yeni tam elektrikli çok amaçlı aracımız, müşterilerimiz için bağlantılı, vazgeçilmez araçlar sunmak üzere yaptığımız küresel yatırımın en son göstergesi" dedi. E-Tourneo Courier, Ford'un 2024 yılına kadar Avrupa'da sunmayı taahhüt ettiği on tam elektrikli modelden biri. 2035'te tüm araç satışlarında net sıfır emisyonu hedefleyen Ford bu kapsamda 2026 yılı sonuna kadar 2 milyondan fazla tam elektrikli aracı kullanıcılarla buluşturmak üzere küresel çapta 50 milyar dolar yatırım yapıyor.

Geniş ve işlevsel bir araç yaratmak için geliştirilen E-Tourneo Courier, dinamik ve kompakt bir tasarıma sahip. Dış tasarımda kısa burun ve sade çizgiler görsel genişlik hissini ve sağlamlığı güçlendirirken, Ford'un imzası olan krom elmas ızgara ile elektrikli araçlara özgü uçtan uca farlar aracın fütüristik görünümünü tamamlıyor. Tam elektrikli ve çok amaçlı E-Tourneo Courier, beş kişiyi ve bagajlarını konforlu bir şekilde taşıyacak şekilde geliştirildi. 60-40 oranında bölünmüş arka koltuk ve mevcut Tourneo Courier'den yüzde 44 daha büyük olan bagaj alanı pratikliği bir üst seviyeye taşıyor². Kullanıcılar ayrıca geliştirilmiş omuz ve baş mesafesinin yanı sıra yapılandırılabilir orta konsol, gizli bagaj bölmesi ve 44 litrelik bagaj dahil olmak üzere bir dizi kullanışlı saklama alanı seçeneğinden de yararlanıyor.



Araç içi dijital deneyimler ise, tam dijital gösterge paneli ile 12 inçlik geniş dokunmatik ekran aracılığıyla kontrol edilen SYNC 4 bilgi-eğlence sistemini kapsayan 'digiboard' gösterge paneli çevresinde toplanıyor 3. Tam bağlantılı kabin, kablosuz Android Auto ve Apple CarPlay entegrasyonunun4 yanı sıra hareket halindeyken bağlantıda kalmayı sağlamak üzere bir telefon şarj pedi5 sunuyor. Kablosuz yazılım güncellemeleri, servise gitmeyi gerektirmeden zaman içinde işlevselliği artırmak üzere planlanabiliyor. E-Tourneo Courier; kontrast tavan rengi, çamurluk kemeri çitaları ve tavan barları gibi bir dizi şık seri seçeneğiyle sunuluyor.

E-Tourneo Courier'in 100 kW (136 PS) gücündeki e-motoru, akıcı ve tam elektrikli yolculuk deneyimi vadederken, seçilebilir tek pedallı sürüş modu bu deneyi-

mi daha da geliştiriyor 6. Sınıfının en kapsamlı gelişmiş sürücü destek sistemleri paketi 7 ise günlük sürüş ve uzun yol seyahatlerini keyifli hale getiriyor. Sürücüler ayrıca Normal, Eko ve Kaygan sürüş modlarından birini seçebiliyor. E-Tourneo Courier, AC'de 11kW ve DC'de 100 kW olmak üzere iki farklı şarj seçeneğiyle sunuluyor. Ford'un uçtan uca tasarladığı evde şarj çözümü, kullanıcıları şarj uygulaması ve geceleri daha uygun elektrik tarifesinden yararlanmak üzere geliştirilen zamanlama özelliği ile şarj yönetimini kullanıcılar için daha kolay hale getiriyor.AC şarj özelliğiyle 5,7 saatte yüzde 10-100 arası şarj sağlanıyor8. Halka açık şarj cihazlarını içeren E-Tourneo Courier'in DC hızlı şarj özelliğiyle kullanıcılar araçlarını sadece 10 dakikada şarj edebiliyor ve 87 km menzil ekleyebiliyor, ayrıca evden uzakta hızlı bir şarja ihtiyaç duyduklarında 35 dakikadan kısa sürede yüzde 10-80 arasında şarj sağlayabiliyorlar.







ELEKTRİKLİ OTOMOBİL

Ford E-Tourneo Courier





Her şeyi değiştiriyorlar!

Elektrikli araçlar da birçok özelliği ile hem elektrik enerjisini kullanan bir tüketici; hem de bataryalarında depo ettiği enerji sayesinde elektrik enerjisinin kaynağı durumundadır.

ELEKTRİKLİ OTOMOBİL

Vehicle to Load V2L









Lisans ve yüksek lisans eğitim sırasında değerli hocalarım otomobili dünyanın en kompleks makinası olarak nitelendirirdi. Çünkü bir otomobil tek bir kaynaktan, ısı, ışık, mekanik, elektrik gibi enerji türlerini üretip kullanabilmekte; aynı zamanda hidrolik, pnömatik gibi akışkanların enerjisinden yararlanarak belirli ihtiyaçlarını karşılayabilmekte ve son yıllarda daha da sık olmakla birlikte bir eğlence mekanı olarak da hizmet vermekteydi. Geline nokta insanlar daha fazla ne olabilir sorusuna cevap ararken; yeni durumda elektrikli araçlar alışlagelmiş taşıt mantığını her açıdan değiştirecek bir teknoloji olarak karşımıza çıkmıştır. Elektrikli otomobil üreticilerinden bazıları araçlarını elektrikli otomobil yerine elektrikli cihaz tanımını kullanarak ifade etmektedir. Peki bunun anlamı nedir?

Bilindiği üzere enerji yaşamımızın olmazsa olmazıdır. Elektrik enerjisi de bunun en temel ögesidir. Günlük yaşamımızda kullandığımız hemen her şey elektrik enerjisine ihtiyaç duyar. Elektrikli araçlar da birçok özelliği ile hem elektrik enerjisini kullanan bir tüketici; hem de bataryalarında depo ettiği enerji sayesinde elektrik enerjisinin kaynağı durumundadır. Bu teknoloji Vehicle to Load (V2L) olarak isimlendirilmektedir. Söz konusu teknoloji elektrikli araçların tamamında bulunmamaktadır. Bu özelliği bulunduran araçların sayısı ise son yıllarda artmaktadır. Bu artışın sebebi V2L teknolojisinin

araç sahiplerine oldukça güzel avantajlar sunması ve kolaylıklar sağlamasıdır.

Bu avantajlar, 11 ili etkileyen ve hava şartlarının da oldukça zor olduğu dönemlerde meydana gelen büyük deprem felaketinde karşımıza çıkmış ve birçok insana fayda sağlayarak elektrikli araçların böylesi bir afet sırasında nasıl fayda sağlayan bir cihaza dönüşebileceğini çok net bir şekilde göstermişti. V2L teknolojisine sahip araçların deprem bölgesine yönlendirilmesi sayesinde bu araçların bataryalarında depolanan enerji arama-kurtarma çalışmaları sırasında aydınlatma, ısıtma, çok sayıda telefonun aynı anda şarj edilmesi ve elektrik enerjisine ihtiyaç duyulan diğer kısımlarda uzun süreli olarak kullanılabilmiştir.

Elektrikli araçların enerji kaynağı olarak kullanılması sadece V2L teknolojisi ile sınırlı değildir. V2L teknolojisi herhangi bir ilave dönüştürücü olmaksızın aracın elektrik enerjisini 220VAC gerilim değerinde (evimizde kullandığımızın aynısı) kullanmamıza olanak sağlar. Bunun dışında Araçtan-Şebekeye (V2G), Araçtan-Eve (V2H), Araçtan-Araca (V2V) olmak üzere elektrikli araçtan dış bir alıcıya yönelik olarak çok çeşitli bağlantı yapma olanakları da vardır. V2G teknolojisi diğer türlerle göre büyük boyutlu ve bir yönüyle kitlesel uygulama olarak karşımıza çıkmaktadır.



Bildiğiniz üzere seyahat rotalarımız üzerinde artık güneş ve rüzgar enerjisinden enerji üreten irili ufaklı bir çok santral görmekteyiz. Bu durum yenilenebilir enerji açısından olumlu olsa da, güneş ve rüzgar günün her anında değişiklik arz edeceğinden termik, hidroelektrik yada nükleer santrallerden farklı olarak birincil enerji kaynağı olarak gösterilmez. Bu konudaki en büyük engel rüzgârın ya da güneşin enerjiyi en çok ürettiği anlarla elektrik enerjisine talebin en yüksek olduğu anların farklı olma ihtimalidir. Bu ihtimale karşılık rüzgâr ve güneşten üretilen enerjinin bataryalarda depolanması ve ihtiyaç anında kullanıma sunulması ihtiyacı doğmaktadır. İşte elektrikli araçlar da tam bu anda devreye girmektedir. Enerji talebinin nispeten en düşük seviyede olduğu gece saatlerinde rüzgâr santrali enerji üretiyor ve bunu depolayacak bir batarya arıyorsa elektrikli aracınız bunun için en ideal depo kaynaklarından biri olacaktır. Tüm gece yenilenebilir enerji kaynağından yararlanarak şarj ettiğiniz bataryanızı, gün içerisinde genel kullanıma açık AVM otoparkı vb. yerlerde kurulu olan uygun şarj noktalarına bağladığınızda ise bu defa elektrik şebekesine bataryalarınızda yüklü enerjiyi transfer edebilme imkanı bulunmaktadır. Bu sayede elektrikli otomobiller bir enerji santrali gibi davranarak,

sanayi tüketiminin de yoğun olarak dahil olduğu gündüz saatlerindeki enerji arzına olumlu katkı sunabilecektir. Hatta bu anda elektrik alım fiyatı, şarj anındaki fiyattan daha yüksekse elektrikli araç sahibi bu transfer sürecinden karlı olarak da çıkabilecektir. Bu teknolojinin kullanılabilmesi için hem aracın V2G teknolojisine sahip olması; hem de şarj/deşarj noktalarının bu teknolojinin kullanımına uygun olması gerekmektedir.

Araçtan-Eve elektrik enerjisi transferine imkân sağlayan (V2H) teknolojisi ise V2G teknolojisine benzer mantıkta çalışmakla birlikte kitlesel bir yük talebini karşılamak yerine daha bireysel ihtiyaçlara yönelik düşünülebilir. V2H teknolojisi tıpkı V2G teknolojisinde olduğu gibi elektrik şebeke tarife ücretinin düşük seviyede olduğu zaman aralığında rüzgar ve güneş gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanarak elektrikli aracımızın bataryalarını şarj ettiğimiz ve şebeke tarife ücretinin yükseldiği saatlerde yada şebekeden sağladığımız elektrik enerjisinin kesintiye uğraması durumunda dolu durumdaki bataryalarımızla evimizin enerji ihtiyacını karşıladığımız bir teknolojidir. Bu teknolojiye sahip olmak için aracımızın bu teknolojiye uygun üretilmesinin yanı sıra kullandığımız şarj ünitesinin de kendi içerisinde bir DC-AC dönüştürücüye sahip olması gerekmektedir.



Araçtan-Araca bağlantı teknolojisi V2V ise bu iki teknolojidenden biraz daha farklı ve biraz daha geniş ölçekli düşünülmesi gereken bir teknoloji olarak karşımıza çıkmaktadır. Endüstri 4.0 yaklaşımı ile birlikte günlük yaşamımıza biz farkında olarak ya da olmadan dahil ettiğimiz ve dahil olan bir çok kavram/uygulama bulunmaktadır. Bu kavramlardan biri de IoT olarak isimlendirilen ve Türkçe'ye Nesnelerin İnterneti olarak çevrilen kavramdır. Bu kavramın temelinde günlük hayatımızda kullandığımız birçok nesnenin biz farkına olmadan birbiri ile iletişime geçmesi ve hayatı kolaylaştırarak verimli hale getirmeyi amaçlaması yatmaktadır. Buna en güzel ve basit örnek olarak; içinde hasta taşıyan bir ambulansın, ambulans şoföründen bağımsız bir şekilde hastaneye gideceği yol üzerindeki trafik ışıklarıyla haberleşmesi ve bu sayede ambulans ilgili trafik ışığına ulaşmadan ışığın yeşile dönerek oluşması muhtemel bir trafik sıkışmasını engellemesi gösterilebilir. Bu sayede ambulans hiçbir engele takılmadan hastaneye varabileceği en hızlı şekilde varmış olur ve o bunu yaparken trafik rutin akışında ilerleyebilir. İşte

V2V teknolojisinin temelinde de kabaca bu vardır. Bu teknolojiye sahip araçlar birbiri ile haberleşerek sundukları veriler sayesinde oluşması muhtemel kazaları ya da trafik yoğunluklarını kullanıcılarına bildirerek çok daha güvenli ve efektif bir sürüşe olanak sağlamaktadır. Endüstri 4.0 teknolojilerinin gündelik hayatımıza daha çok girmesi sayesinde V2V teknolojisine sahip araçlar, sadece diğer araçlarla değil bu teknolojiye sahip diğer nesnelerin tümüyle iletişim halinde olarak akıllı şehirlere bir adım daha yaklaşmamıza olanak verecektir.

Yukarıda sözü edilen tüm teknolojilerin temelinde sahip olduğumuz kaynakları çok daha verimli kullanmak yatmaktadır. Sürdürülebilir bir dünya için sahip olduğumuz enerji kaynaklarını en az tüketecek şekilde kullanmalı ve bizden sonra gelecek nesilleri de düşünerek hareket etmeliyiz. Bunun yolu ise tüketeceğimiz enerjiyi imkanlarımızın ve teknolojinin el verdiği ölçüde tükettiğimiz yerde ve ihtiyacımız kadar üretmekten geçmektedir. Temmuz ayı hepimize güzellikler getirsin.



RENAULT ZOE E-TECH

%100 elektrikli



386 km 'ye varan
sürüş menzili

Yeni titanyum renkli tasarım detayları ile
segmentinin en yüksek menzilli otomobili

Zoe'nin karma CO₂ salımı 0 g/km, ortalama enerji tüketimi 17,7 kWh/100 km'dir. Tüketim, CO₂ emisyon değerleri ve 386 km menzil 715/2007*2018/1832 ax mevzuatına göre ölçülmüş WLTP verileridir. Bu değerler sürüş şekli, kullanım şartları, yol durumu, donanım, araçtaki yük vb. şartlara göre farklılık gösterebilir. Şarj süresi aracın mevcut şarj düzeyine, hava sıcaklığına ve güç çıkışına bağlı olarak değişkenlik gösterebilir. Model üzerinde gösterilen ekipman ve özellikler versiyonlara göre farklılık gösterebilir. Ayrıntılı bilgi Renault yetkili satıcıları ve renault.com.tr'de.

renault.com.tr





İLK GÖRÜŞTE ELEKTRİK

ZS EV, MG4 ve Marvel R ile
karşınızda %100 elektrikli
MG Ailesi



DOGAN
TREND

